

UNIVERSIDAD AMERICANA  
FACULTAD DE TURISMO



**“Rescate y Promoción del los Petroglifos del Cailagua  
de la Laguna de Masaya”.**

**Autora:  
Bra. Victoria Auxiliadora Cárdenas Sánchez**

**Monografía para optar al grado de  
Licenciada en Turismo y Administración Hotelera**

**Tutor  
Lic. Alejandro Dávila Rueda**

**Managua, Nicaragua Julio del 2007**

## **Agradecimiento**

Le doy gracias en primer lugar a Dios y la Virgen Santísima por cuidarme y protegerme siempre.

A mis profesores por enriquecerme con sus conocimientos.

A la Lic Marcia Doña por estar siempre en el momento justo en que necesite de su apoyo.

Al Lic Alejandro Dávila Rueda por su constante trabajo en esta tesis como tutor.

Al Lic Roger Solórzano por su apoyo incondicional.

A mis jurados el Lic Jean Francois Noguera y Lic Armando Zambrana por aceptar y corregir mi tesis.

A mi esposo el Ing Saúl Kraudie por apoyarme en cada momento de la realización de esta tesis

***Victoira Auxiliadora Cardenas Sanchez.***

## **Dedicatoria**

La realizacion del presente trabajo representa el logro de una meta, lo cual no fue facil, pro ami lado estuvieron personas importantes, por esa razon se los dedico:

En primer lugar a **Dios** y a la **Virgen Santiisma** por ser mi fuernte de fortaleza y sabiduria para seguir adelante cada dia.

A mis padres Lic Justo Cardenas Barrios y la Señora Aura lila Sanchez de Cardenas por darme la vida y regalarme la mejor herencia que un padre puede darle a sus hijos, mis estudios y por ser la fuente de inspiracion a ser mejor cada dia, que durante años se esforzaron para foramar en mí una profesional que contribuya a la sociedad.

A mis hermanos Adan Cardenas y Aura Lila Cardenas por estar a mi lado en los momentos dificiles y por ser ejemplo de actitiud, sacrificio e inteligencia.

***Victoira Auxiliadora Cardenas Sanchez.***

## **ÍNDICE**

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>II. OBJETIVOS</b>	<b>7</b>
2.1 Objetivos General	7
2.2 Objetivos específicos	7
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
<b>IV. HIPÓTESIS</b>	<b>58</b>
<b>V. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>59</b>
<b>VI. RESULTADOS</b>	<b>63</b>
<b>VII. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>70</b>
<b>VIII. CONCLUSIONES</b>	<b>81</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES</b>	<b>83</b>
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>85</b>
<b>XI. ANEXOS</b>	<b>87</b>

## **I INTRODUCCIÓN**

Tanto los gobiernos nacionales como organismos estatales cuyos objetivos son la salvaguarda del patrimonio nacional, así como las alcaldías e instituciones vinculadas a la promoción del arte y de la cultura, no han mostrado interés evidente por rescatar y salvaguardar cantidad de petroglifos que existen en todas aquellas regiones de Nicaragua que fueron habitadas principalmente por las inmigraciones que llegaron del norte, principalmente de Chorotegas y Niquiranos.

Cabe destacar que los Chorotegas se subdividieron en Dirianes y Nagrandanos. Ambas tribus enriquecieron las zonas que habitaron no solamente con la cerámica que ha sido encontrada en varios lugares donde se asentaron con grandes poblaciones. Por otro lado los Niquiranos que llegaron mucho después que los Chorotegas, se asentaron desde el Rio Ochomogo hasta lo que es hoy el territorio costarricense, conocido como provincia de Nicoya en la época colonial.

Los Petroglifos que son abundantes en las zonas de los lagos, lagunas, ríos, arroyos o fuentes de agua.; siguen siendo un misterio para los arqueólogos tanto nacionales como extranjeros. Las interpretaciones se han realizado a la fecha son hipótesis que pueden ser consideradas para una explicación.

Carlos A. Bravo, reconocido investigador en su libro “Nicaragua Teatro de lo Grandioso” trata de darnos una explicación sobre los petroglifos que él estudió en diversas partes del pacífico de Nicaragua.

*“En Nicaragua no tenemos elementos, ni libros, ni nada con qué ayudarnos a desentrañar lo que está en las entrañas de la piedra, en el borde gracioso del molocajete o en el ídolo de piedra. El indio de hoy no sabe nada. Mató el tiempo al indio que grabó la piedra o al que labró al ídolo y con ellos murió el significado de todo.”* Ob. Cit. Pág. 67

Nos hemos ocupado de los Petroglifos de Calilagua por que además de ser importantes en sí, por su valor histórico, cultural, antropológico y arqueológico, hoy no solamente deben ser observados por los estudiosos y especialistas, sino por aquellas personas que entusiasmadas por un interés cultural, visitan estos lugares en calidad de turistas. Podemos pues, agregar a todos los valores anteriores enumerados sobre estos petroglifos, un valor turístico.

Por consiguiente, si dentro del marco de valores que de por sí tienen, no son atendidos, talvez, creando las condiciones de interés en el turismo cultural, creando una oferta de esta naturaleza en la ciudad de Masaya, pueda el gobierno central, el Instituto Nicaragüense de Cultura, el organismo rector del turismo, la alcaldía y los ciudadanos interesados en invertir. Masaya “La ciudad de las Flores “denominada así a finales del siglo XIX por doña Emilia Serrano Baronesa de Wilson, presente un nuevo valor a su tradición de ser la “Cuna del Folclor Nacional y se incrementen los sitios de interés turístico, siendo éste, un atractivo turístico, cultural, arqueológico y demás que hemos mencionado.

El objetivo de este monografía es demostrar que se puede realizar un verdadero rescate al sitio y que no mantenga la situación de abandono que actualmente tiene, pues no solamente es de abandono anímico de parte de las autoridades, sino de deterioro como se encuentra también los petroglifos del municipio de Ticuantepe

Este estudio se propone responder a muchas preguntas que pueden servir le a las mismas autoridades en general.

**¿Tienen los Petroglifos del Cailagua valor histórico?**

**¿Dónde están ubicados estos petroglifos?**

**¿Hay acceso disponible para llegar hasta ellos?**

**¿Qué aceptación tendría para los turistas nacionales y extranjeros el desarrollo de los Petroglifos del Cailagua como atractivo turístico?**

**¿Existe en la actualidad algún tipo de uso o promoción que se les esté aplicando?**

**¿Qué aspectos deberían considerarse a la hora de elaborar un plan de promoción turística de los Petroglifos del Cailagua?**



## **II OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General.**

Ubicar y describir la situación actual de los Petroglifos de Cailagua, para encontrar las posibilidades del rescate y promoción del sitio; y, se convierta en un atractivo turístico cultural; que sea considerado en las rutas que elaboran los oferentes tanto al turista nacional como al extranjero.

### **2.2 Objetivos Específicos.**

- 2.2.1.** Presentar el valor histórico y arqueológico de los Petroglifos.
- 2.2.2.** Precisar la ubicación de los mismos por la relevancia histórica y por posibilidades de su acceso.
- 2.2.3.** Investigar y determinar la aceptación del sitio como un atractivo turístico cultural y arqueológico.
- 2.2.4.** Proponer consideraciones que puedan servir de guía para un plan que elaboren las autoridades en la creación de ordenamientos municipales que protejan el sitio, invertir en infraestructura y crear una base mínima de estructura.
- 2.2.5.** Determinar la aceptación del turista nacional y extranjero sobre el sitio que pueda ser un verdadero atractivo turístico cultural en esa categoría.



### **III MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Generalidades del turismo.**

“Se define como **turismo** al desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples relaciones de importancia social, económica y cultural.

El **Turista** es el visitante temporal que permanece dentro de 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser por ocio, negocios, familia, misiones y reuniones. ”  
(Introducción al turismo, pagina 14, editorial trillas, Manuel Gurria, 1194)

##### **3.1.1 Clasificación del turismo por su actividad.**

“El **Turismo Alternativo** se refiere a las actividades que se basan en el interés de realizar un viaje especialmente en contacto con la naturaleza, al aire libre y en zonas rurales, y se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad con un interés común: el conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales.

Para efecto del presente estudio, se incluyen tres segmentos principales dentro del término genérico del Turismo Alternativo:

- ✿ **Ecoturismo:** Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.
- ✿ **Turismo de Aventura:** Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas y están sujetas generalmente a emociones constantes e inmediatas en contacto directo con la naturaleza.

- ☼ **Turismo Rural:** Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia de interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

### **Turismo Convencional**

- ☼ **Turismo Recreativo y Deportivo:** Tenis, Jogging en pista, Golf, Ciclismo, Playas, Natación, Esquí acuático, Jet Ski, Paseos en lancha, Navegación / Turismo Náutico, Vela, Surf, Windsurf, Zonas de juegos / Instalaciones deportivas, Cuatrimotos, Ranchos cinegéticos, Parques temáticos y recreativos, Salud y belleza / Spa, Visitas a ranchos acuícola, Camping.
- ☼ **Turismo Cultural:** Iglesias y misiones, Asentamientos históricos, Zonas arqueológicas, Lugares de nacimiento o casas de gente famosa, Programas folclóricos y bailes, Tours históricos.
- ☼ **Otras actividades turísticas convencionales:** Turismo religioso, Peregrinaje a sitios religiosos, Asistencia a eventos religiosos, Turismo de negocios, Turismo de convenciones e incentivos, Turismo de la tercera edad, Turismo de cruceros.”(Estudios sectorial de turismo sostenible en la Costa Atlántica)

### **3.2 Desarrollo del turismo en el ámbito internacional.**

“Europa, limitada por la debilidad de su economía: registró un moderado aumento de poco más de 2 por ciento y alcanzó un total de 400 millones de llegadas de turistas internacionales. Sus ingresos ascendieron a 240.000 millones de dólares, con un promedio de 600 dólares por llegada. Esos resultados son buenos, dada la debilidad de la economía general de la región, y la de Alemania en particular.

Los primeros destinos, Francia y España, registraron respectivamente aumentos en torno a la media regional y ligeramente por encima de ella. Turquía fue la primera en cuanto a crecimiento con un aumento de 19%, mientras que la Federación de Rusia, Ucrania y otros países de la CEI en general tuvieron resultados bastante buenos. El

Reino Unido superó la tendencia negativa de los tres últimos años. (Ver cuadro en anexos)

**Asia y el Pacífico, tan firme como siempre:** mantuvo los pujantes resultados de los años anteriores con un aumento de 10 millones de llegadas de turistas internacionales, que llevó el total a 131 millones (+8%). Los ingresos del turismo internacional ascendieron a 95.000 millones de dólares, con un promedio de 720 dólares por llegada.

La región se beneficia de una fuerte demanda intrarregional y no se ha visto demasiado afectada por la debilidad de la economía de Japón, que es tradicionalmente su principal mercado emisor. Los mercados emergentes como China, Hong Kong (China), la República de Corea, Taiwán (Prov. de China) y Singapur asumen cada vez más el papel de motor del turismo en la región.

Asia Nororiental fue la primera de todas las subregiones, con un 12 por ciento de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales, ya que tanto China (+11%) como Hong Kong (China) (+21%), Macao (China) (+12%) y Japón (+10%) registraron aumentos de dos dígitos. El continuado crecimiento del Asia Nororiental en los últimos años es en buena parte reflejo de la creciente importancia de China como destino turístico y como mercado emisor para sus países vecinos. Asia Sudoriental y Oceanía crecieron a un ritmo más moderado, con índices de 5 y 1 por ciento respectivamente. Asia Meridional, que descendió 4,5 por ciento en 2001, registró un incremento de 1 por ciento el año pasado. (Ver cuadro en anexos)

**Las Américas:** Los destinos de las Américas en general siguieron sufriendo descensos de las llegadas internacionales en 2002, que se tradujeron en un descenso de 4% del total de la región. Los descensos fueron particularmente significativos en América del Sur (-14%) y el Caribe (-5%), inducidos sobre todo por el reducido tráfico emisor desde los Estados Unidos y Argentina.

Dos de los principales destinos regionales, los Estados Unidos y México, registraron resultados negativos, aunque México tuvo buenos resultados en cuanto a ingresos turísticos (+5%).

Dada su positiva evolución (+2%), Canadá desbancó a México como segundo destino de la región. América del Sur se vio castigada por los problemas económicos de la región, en particular de Argentina y Venezuela. Los vecinos de Argentina registraron pérdidas considerables, muy especialmente Uruguay (-34%) y Brasil (-21%).

Argentina propiamente dicha experimentó un crecimiento de 8%, gracias al favorable efecto de la devaluación del peso para los viajeros internacionales. Las Américas vienen en cabeza de todas las regiones en ingresos por llegada, que ascienden a casi 1000 dólares, y representan un total de más de 114.000 millones de dólares. (Ver cuadro en anexos)

**África, debilidad en el norte, pero buenos resultados en los destinos subsaharios:**

En 2002, África registró un aumento de 2,8 por ciento de las llegadas turísticas internacionales, que se cifraron en 29 millones. Por subregiones y países, los resultados fueron más bien heterogéneos. África del Norte experimentó una disminución general de 2% a raíz de los descensos en sus destinos principales: Túnez (-6%) y Marruecos (-1%). En cambio, muchos destinos del África subsahariana obtuvieron buenos resultados, en particular el primer destino de la región, Sudáfrica (+11%). Los ingresos del turismo internacional ascendieron a casi 12.000 millones de dólares, que dieron un promedio de 405 dólares por llegada de turista internacional. (Ver cuadro en anexos)

**Oriente Medio, recuperación con fuerza:** A pesar de la persistencia de condiciones difíciles, Oriente Medio se recuperó con una fuerza sorprendente en 2002. Tras la pérdida de 1 por ciento sufrida en 2001, la región creció 17 por ciento hasta contabilizar un total de casi 28 millones de llegadas de turistas internacionales. Todos los grandes destinos experimentaron sin excepción crecimientos de dos dígitos, que variaron de 10 por ciento en Jordania a 32 por ciento en los Emiratos Árabes Unidos.

Esa evolución puede verse por una parte como el resultado de la importante inversión efectuada en la infraestructura turística de la región, y por otra como el reflejo del fuerte potencial del mercado intrarregional, donde Arabia Saudita se convierte en un interlocutor importante, no sólo como destino sino también como mercado emisor. Los

ingresos del turismo internacional en la región ascendieron a 13.000 millones de dólares, con un promedio de 470 dólares por llegada. (Ver cuadro en anexos)” **(Revista Datos Esenciales Edición 2003 sacada de la pagina web <http://www.world-tourism.org/cgi->)**

### **3.3 Turismo en Nicaragua.**

“En Nicaragua, el turismo ha venido escalando desde un octavo lugar en el año 1989, hasta lograr el primer lugar en el año 2001, como un rubro generador de divisas manteniendo esta posición durante los últimos tres años.

La tasa de crecimiento anual de los ingresos por turismo en 1989 era de 29.6 superando el valor total de las exportaciones que era de 23.1 tendencia que se mantuvo durante el año 2003 donde el turismo presento una tasa de crecimiento de 30.4 y las exportaciones 7.8 dentro del total de las exportaciones no se incluye las divisas generadas por turismo.

Los 151.8 millones de ingresos generados por el turismo receptivo durante el año 2003 representa 25.1% del valor total de las exportaciones del país en el mismo periodo. De igual forma, el turismo ocupa el primer lugar de importancia, al haber superado los ingresos que genera las exportaciones de café.

Los turistas internacionales en Nicaragua durante el año 2003, generaron en concepto de gasto turístico la cantidad de U\$ 151.8 millones, cifra superior en 30.4% a lo obtenido en el año 2002.

Por concepto de ingresos por alojamiento, se genero U\$ 15,036,413.78 según la muestra obtenida, correspondiente a 84 establecimientos hoteleros y similares donde se hospedaron 179,277 visitantes de origen extranjero.

Los principales mercados turísticos por orden de importancia son Centro América, Norte América, Europa, Sur América, Resto del mundo generando un total de 525,775 turistas.

Los motivos de viaje sigue siendo los mas importantes el turismo de negocios 48.8% y vacaciones 34.6%. Los establecimientos colectivos son desde 1999 los que mas demanda tienen, en el año 2003 el nivel ocupacional fue de 412 (miles de noche) les sigue los hoteles con 319.” **(Boletín de estadísticas de turismo año 2003,INTUR)**

“No existe información institucional del perfil de los turistas que visitan las regiones autónomas, se conoce extraoficialmente que provienen principalmente de Europa: Dinamarca, Alemania y España, cuyas características es el turismo de aventura. Así como el turismo interno. Su comportamiento y preferencias no son monitoreados por las instituciones u organismos afines.” **(Estudios sectorial de turismo sostenible en la Costa Atlántica)**

### **3.4 Desarrollo de Productos**

“Un cluster turístico debe entenderse como un ámbito geográfico local bien definido, donde se concentran e interrelacionan los atractivos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organizaciones para ofrecer un producto turístico a un mercado determinado.

Por su parte, en el sector turístico un segmento de mercado se entiende como un “subgrupo de compradores pertenecientes a un mercado total que comparten características relevantes y que hacen posible diseñar y promover productos para satisfacer completamente sus necesidades.

Bajo este enfoque se debe reconocer que los negocios turísticos se concentran en áreas geográficas o clusters muy determinados. Lo anterior implica que la competencia no se desarrolla entre países, sino entre clusters y negocios turísticos; es por lo anterior que cada cluster compite en diversos mercados, segmentos, subsegmentos y nichos donde hay distintos competidores.

## **Sol y Playa**

Una parte importante del mercado internacional es el representado por el turismo tradicional de “Sol y Playa”. Por tal motivo, es de suma importancia crear productos de este tipo competitivos a nivel internacional, para aprovechar los recursos con los que cuenta Nicaragua en su litoral.

Con base en estudios de planificación realizados, se han identificado zonas que tienen las condiciones para desarrollar proyectos de este tipo; estos son:

- Pacífico Norte.
- Pacífico Sur.
- Corn Island y Little Corn Island (RAAS).

## **Turismo Náutico**

Una estrategia para captar segmentos de alto poder adquisitivo es el crear productos enfocados al turismo náutico, en el ámbito marino, fluvial y lacustre; con ellos es posible desestacionalizar la demanda y alargar la temporada alta en los destinos; los lugares determinados preliminarmente donde podría crearse este tipo de producto son:

- Aserradero y Puerto Corinto, en el Pacífico Norte.
- San Juan del Sur, en el Pacífico Sur.
- Bluefields, Corn Island y Little Corn Island en el Caribe Nicaragüense.
- Además como parte de la estrategia se contemplará la identificación de sitios factibles para la construcción de instalaciones básicas de apoyo para estas actividades en ríos y lagos.

## **Turismo Alternativo**

Acorde con las tendencias del mercado mundial, es necesario desarrollar productos de turismo alternativo orientado hacia los recursos naturales y culturales más representativos del país (ecoturísticos, de aventura, agroturismo, turismo comunitario y participativo, turismo rural). Las regiones consideradas como propicias para ello son:

- Atlántico Norte, integrado por el Río Coco, Cayos Miskitos, Bilwi y

Prinzapolka, dirigido a segmentos de buceo, ecoturismo, aventura, cultural y educativo.

- Atlántico Sur, aprovechar la localidad de El Rama como punto de partida para un recorrido fluvial por la zona de Laguna de Perlas, Cayos Perlas, Bluefields, Río San Juan y Río Indio; para el desarrollo del turismo alternativo en general.
- Lago Cocibolca (Granada, Isla Ometepe, Archipiélago de Solentiname y El Castillo), dirigido a segmentos ecoturístico y de aventura.
- Occidente del país en especial orientado al segmento de volcanismo.
- Turismo de aventura en las zonas de la Región Norte.
- Norte y Zona de Chontales para el desarrollo de el agroturismo (fincas cafetaleras y ganaderas).
- Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, enfatizando la colaboración interinstitucional con el Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA).
- Sitios histórico cultural (precolombino, colonial y culturas vivas), fortaleciendo la coordinación con el Instituto Nicaragüense de Cultura.

#### **A. Antecedentes del Turismo Alternativo**

En los últimos 50 años el mundo cambió de manera acelerada por no decir vertiginosa: la tecnología, la ciencia, la política, las formas de alimentación, la economía. Hace menos de 30 años la ecología era, por ejemplo, una preocupación de un círculo de algunas personas excéntricas.

Estos cambios se reflejan en el deporte, las comunicaciones, las formas de entretenimientos individuales y colectivos; ahora la ecología es una prioridad, lo mismo que una sana alimentación; la informática está prácticamente en cada una de nuestras acciones cotidianas; las comunicaciones se han desarrollado de tal manera que las



distancias ya casi no son un problema. Los gustos necesidades y preferencias de las personas también se han modificado por estos cambios.

El fenómeno del turismo también se modificó; sin embargo, en muchos países aún se concibe como era en la década de los cincuenta, época en la cual se sentaron muchas de las bases sobre las que se fundamentó la oferta turística por muchos años.

Al hacer un rápido análisis del desarrollo tecnológico, claramente se observa, por ejemplo, cómo la evolución del avión influyó directamente el turismo, ya que redujo el tiempo para llegar a un destino además de brindar seguridad a los viajeros; por otro lado la informática permite una mejor y más eficiente comunicación de los prestadores de servicios (agencia de viajes, transportistas, hospedaje y alimentación entre otros), y el desarrollo de mejores sistemas administrativos ha permitido un eficiente manejo de la industria.

Es evidente que las cosas han cambiado desde aquella época, si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de esos años les sigue satisfaciendo y llenando sus expectativas (sol, playa, lugares exóticos, sitios paradisíacos.) También es cierto que para un grupo de turistas cada vez mayor, lo anterior ya no se ajusta a su búsqueda de una experiencia distinta, acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencia (experiencia con la comunidad receptora, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, entre otras y tantas más).

Esta tendencia ya la detectaron mucho de los prestadores de servicios de países que se dedican al turismo y quieren mantenerse atractivos para el turista captando la atención de ese creciente grupo que busca algo distinto, alternativo, que vaya más con su personalidad y estilo de vida.

Con lo anterior no se pretende que el llamado modelo tradicional de turismo vaya a desaparecer, pues aún es solicitado por un amplio sector de la población, aunque también ha venido evolucionado e incorpora servicios adicionales a los tradicionales

reconocidos como parte de la oferta turística como son la animación turística, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, etcétera. A este tipo de prestaciones o no convencionales se les conoce como servicios diferenciados, los cuales son un atractivo adicional para integrarlos a la oferta ya existente o a la que se pretende crear, y puede intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de sus vacaciones. Para entrar a los nuevos mercados internacionales se requiere ser competitivo y tener calidad.

Hoy en día algunas modalidades turísticas se conciben no sólo como una posibilidad de la tan ansiada activación económica de zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias para:

- ☾ Conservación de los recursos naturales.
- ☾ Mantenimiento de los ecosistemas.
- ☾ Preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otras.

El desarrollo actual del turismo implica abordar el problema con un análisis distinto, ya no se trata de indicar solamente las necesidades de infraestructura y promoción, sino de rediseñar y reorientar las políticas de desarrollo a partir de los cambios en los mercados internacionales y nacionales, tomando en cuenta a su vez y en la misma escala de valores las necesidades de la comunidad receptora.

Los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio está en el turista y en la manera como percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, los otros turistas. Sus anfitriones.

El modelo tradicional es mecánico y estandarizado, en pocas ocasiones realmente toma en cuenta al personaje principal del turismo. Razón de la existencia de estos servicios y servidores. Tal estandarización es una herencia de los antiguos prestadores y en su momento funcionó.

En el nuevo modelo denominando turismo alternativo, la atención personal y la posibilidad del “viaje a la medida” son los factores más importantes en la elección de un destino, además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad

El cambio debe ser cualitativo antes que infraestructura y equipamiento para no caer en los mismos errores que se han cometido, pues en el modelo tradicional siempre se proyectaba más pensando en la apariencia arquitectónica que en las necesidades reales de las personas, por lo que se creaban enormes elefantes blancos agonizantes, como sucedió en muchos de los proyectos, como se les denomina comúnmente, con instalaciones que nadie usa y que resultan altamente costosos en su construcción y mantenimiento, es decir, verdaderos fracasos.

Ahora se requieren prestadores con actitud y preparación para entender la dinámica del turismo mediante el contacto personal con los visitantes, aptitudes que coloquen al prestador de servicio en una posición adecuada para identificar y responder convenientemente a las necesidades de las personas.

Las acciones de los servidores y de los profesionales deben ser por vocación y no sólo una obligación de carácter laboral, un modo de supervivencia o un simple negocio, ya que estas actitudes se reflejarán en la calidad de los servicios que se ofrecen.

- ☼ Calidad en el uso del tiempo libre del visitante.
- ☼ Calidad del entorno geográfico del destino.
- ☼ Calidad en el entorno social de la comunidad receptora.

La calidad turística se logra mediante la capacidad y educación, la conservación del patrimonio y el entorno, y el mejoramiento de la imagen urbana. La eficiente administración de las empresas no se logrará sin una cultura turística entre empresarios, trabajadores, comunidad y turistas.

El objeto de la cultura turística es lograr que calidad de vivencia del visitante esté estrechamente relacionada con la calidad de vida del anfitrión. No es concebible que un hotel tenga a su disposición una gran cantidad de agua y la comunidad carezca de ella, así como que exista opulencia en la zona hotelera y miseria a unos cuantos metros de ella. ( Zamorano, F.M. (2002) Turismo Alternativo, Trillas, México: 9/13)

## **B. Turismo de Aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman Turismo Deportivo otros más Turismo de Aventuras, otro turismo de adrenalina o bien Turismo de Reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preconcepciones entre el turista e inclusive entre prestadores y comercializadores de estos servicios. ¿Qué es lo que ha ocasionado este fenómeno?

Un componente de este pensamiento es sin duda alguna manera en que se comenzó a desarrollar como oferta potencial. Resulta que muchas personas han realizado estas formas de esparcimiento y prácticas deportivas sin ver una posibilidad para realizar negocios en ellas.

Por ejemplo, el aficionado al alpinismo o bien a la escala en roca realiza por años estas formas de aficiones deportivas sin otro afán más que el gusto por ellas, sin embargo, la dinámica mundial de la oferta turística volcó la mirada hacia estas modalidades por la creciente demanda de actividades “distintas” y “novedosas”, por parte de los turistas cansados de comportamiento estáticos y convencionales de los centros turísticos tradicionales, deseosos de emociones o bien probar sus capacidades físicas o su temple. De ahí que algunos de ellos atraídos por estas modalidades deportivas comenzaron a demandar nuevas formas de esparcimiento intenso y emocionante.

El problema es la carencia natural de empresas profesionales y experimentadas en la prestación de estos servicios. Las agencias convencionales se encuentran de pronto asediadas por una creciente población de personas que les solicitan estas experiencias, por lo que recurren en primera instancia a contactarse con estos deportistas, algunos excelentes por cierto (otros no tanto), que les ayudan a satisfacer la exigencias de sus clientes. Esto despertó la inquietud de otros tantos practicantes aficionados y profesionales por la posibilidad de realizar negocio con algo relacionado con su deporte, pues cada vez es mayor el número de turistas que buscan estas experiencias.

Desgraciadamente, por el afán de hacer negocio, se han descuidado aspectos fundamentales en cuanto a la prestación del servicio, principalmente el de vincular la práctica deportiva con el turismo y su operación profesional y especializada, por incongruente que parezca, y esto ha generado graves consecuencias. Un ejemplo es el siguiente: el que una persona sea un excelente jugador de fútbol, no quiere decir que sea un buen entrenador o directivo.

La prestación de un servicio de esta índole requiere de un recurso altamente profesional capacitado, tanto técnicamente en la disciplina que le compete, como en los factores de conducción grupal, seguridad, responsabilidad, planeación, diseño, conocimiento y conciencia de la problemática específica que esto implica, es decir, saber hacer estudios de impacto (sociales, ambientales, económicos, culturales) que garanticen un servicio

turístico sustentable, además de las implicaciones técnicas y prácticas propias del sector en cuanto a seguridad del futuro usuario.

Otro problema que se ha generado por esta forma de desarrollo es la mistificación de estos servicios de los que se ha dicho que sólo son para jóvenes o superhombres, o bien que se pasan sufriendo y esto sólo para masoquistas o locos, que la comida es pésima por consistir en “latas” o que se duerme como faquires. Con demasiada frecuencia se olvida que estas modalidades pueden ser experimentadas por personas de todas edades, sexo o grados de aptitud física, si están bien estructuradas y son adecuadas para los diversos tipos de usuarios, es decir, depende de factores como el nivel de experiencia, gustos, necesidades, preferencias, intereses, motivos de viaje, entre otros.

Ciertos extranjeros que llegan a un país con las costumbres y experiencias de sus lugares de origen tienen un avance más rápido y seguro en el naciente mercado del turismo de aventura. En muchos casos esta gente usa de manera indiscriminada e irracional los recursos del país en que se encuentra por desconocimiento o por abusiva, aprovechándose de la falta de reglamentación sobre la prestación de los servicios de este tipo.

De la manera que sea, los servicios ya se están presentando, algunos muy profesionales y otros, quizá la mayoría, con demasiada improvisación y hasta engaños, lo que ha causado en buena medida la creación de los mitos y tabúes alrededor de esta interesante y emocionante manera de vacacionar. ( Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 199/00).

## **Tipos de Actividades de Turismo de Aventura.**

### **➤ TREKKING**

Este anglicismo se asocia mundialmente con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza, de vivir una experiencia de reto físico calculado, además de interactuar con culturas, etnias o bien con comunidades tradicionales.

La diferencia entre el *trekking* una simple excursión es que el primero precisa de una infraestructura y servicio de profesionales que son los que permiten al turista llegar a destinos lejanos con seguridad. La condición física que requiere estos viajes no es un factor determinante para estos recorridos y pueden ser muy variables; depende del número de días que requiere para su realización, o bien el terreno en el que se deambula y el programa de actividades que se pretenden desarrollar. Pueden incluir cabalgatas, escaladas, bicicleta de montaña, recorridos en kayak o balsa, rápidos, etc.

### **➤ RAFTING**

Sin duda alguna el rafting es una de las opciones más populares entre todos aquellos que buscan una experiencia de turismo de aventura, pues cuentan con servicios bastantes completos y que tienen algunas de las siguientes ventajas:

- ✓ La emoción de navegar.
- ✓ El maravilloso espectáculo de los parajes a través de la travesía.
- ✓ No se requiere experiencia.
- ✓ No se tiene que comprar equipo.

Para realizar estas experiencias se debe saber nadar (para reducir riesgos) y elegir el río más conforme al nivel de experiencia que se tenga en la práctica de estos menesteres. Existen clasificaciones generales que describen la intensidad de las aguas de los rápidos que se encuentran en el recorrido. Esta clasificación va de menor a mayor grado de dificultad. Por ejemplo: los llamados clase I y clase II son los de menor grado de dificultad, con aguas quietas; los de clase III son ideales para los que son principiantes en este deporte, quienes además en poco tiempo pueden

enfrentarse a rápidos clase IV; los catalogados de clase V tienen dificultades que sólo pueden superar aquéllos más experimentados y avanzados, y los de clase VI sólo son recomendados para verdaderos expertos en la materia.

### ➤ **KAYAK DE MAR**

Esta ligera pero resistente y multifuncional embarcación tiene sus orígenes en los *kayaks* esquimales de madera ligera y forrados con piel de foca. En la actualidad se fabrican con fibra de vidrio. Son ligeros, estables y no es necesario tener experiencia alguna para utilizarlos sin riesgos durante una excursión para aguas estables como la de mares, lagos, manglares o bien ríos de gran cauce.

### ➤ **ESCALADA EN ROCA**

El fascinante mundo del vértigo de la escalada libre es un desafío a la fuerza de gravedad. Se trata, sin duda, de uno de los deportes más excitantes y completos del mundo, que exige una perfecta condición física y mental; sólo así el escalador puede ir superando los obstáculos que se les presentan en las grandes paredes para empotrar pies y manos.

### ➤ **ALPINISMO DE ALTA MONTAÑA**

Ascender a las montañas más altas del mundo exige días y días de escalar y caminar entre rocas y hielo, soportando temperaturas bajísimas (de hasta – 35 grados C); cuando se superan los 5000 msnm se tiene que soportar además los efectos del adelgazamiento del aire, que hacen de cada paso un esfuerzo inimaginable, pero la recompensa es llegar a la cumbre; es llegar a donde pocos hombres han llegado, el mundo se extiende a nuestros pies y los paisajes que se disfrutan desde las alturas son fascinantes. Nos damos cuenta de la perfección de la naturaleza; nos invade una sensación de libertad total.



Un alpinista debe dominar tres técnicas distintas: el hiking (o caminata), la escalada en roca y el ascenso en el hielo y la nieve. Aunque no lo parezca, de las tres, primera es la que determina el éxito de una expedición, pues las horas más difíciles para un alpinista son las que pasa avanzando poco apoco, pero sin detectarse, durante horas enteras. De hecho, participar en una excursión de fin de semana a algún monte de poca altura, pero que implique caminatas cuesta arriba y luego cuesta abajo, por terrenos difíciles, es la mejor prueba para saber qué tan decidido está alguien de hacer gasto físico que implica la práctica de este deporte. El alpinismo es un trabajo de equipo. En ocasiones, al escalar grandes cascadas de hielo o bien al avanzar por glaciares llenos de grietas, nuestra vida depende de los demás compañeros, por eso la mejor poción para iniciarse en este deporte es inscribirse en el club alpino y ser fiel, esto garantiza que cuando se intente subir una cumbre nevada, el clima mental del grupo y su coordinación serán ideales.

#### ➤ **CICLISMO DE MONTAÑA**

Este deporte ha alcanzado tal popularidad en México, que en Valle Bravo se celebró el tercer Festival Internacional de Ciclismo de Montaña. La bicicleta es el vehículo ideal para internarse en lugares remotos y explorar paisajes ricos en flora y fauna así como en culturas regionales.

#### ➤ **PARAPENTE**

Uno de los grandes sueños del hombre ha sido volar y contemplar las bellezas de nuestro planeta desde las alturas, y eso es lo que permiten dos equipos cada vez más populares: el parapente se utilizó en primera instancia por los alpinistas europeos, quienes después de escalar una montaña sacaban su parapente en la cumbre, lo inflaban con el viento y saltaban al vacío para descender más rápidamente. Para lanzarse es necesario colocar la parte inferior del parapente en el sentido opuesto al que sopla el viento; así el aire infla el casquete.

### ➤ **HANG GLIDING**

En el *hangliding* se utiliza un equipo más complejo, pero tiene la ventaja de que permite valorar durante más tiempo y a mayores distancias. La gran ala delta se controla con una estructura tubular que el tripulante dirige moviendo su cuerpo. Que tan alto y tan lejos se puede llegar depende de las condiciones atmosféricas, en especial de la velocidad del viento y de las llamadas termales que son las corrientes de aire que suben cuando el sol caliente los terrenos.

La mejor opción para quienes quieren practicar en serio este deporte es tomar un curso de entre siete y 10 sesiones, que incluye información teórica y varias prácticas de vuelo; quienes simplemente buscan vivir la experiencia de estar en el aire, por poco dinero pueden participar en un vuelo tándem, que tiene una duración aproximada de 20 minutos y en el que se viaja acompañado por instructor, quien se encarga del despegue, el ascenso y el aterrizaje, permitiendo que el aficionado, ya en las alturas, dirija durante unos minutos el ala delta.

### ➤ **BUCEO**

La exploración del mundo submarino se ha convertido en uno de los deportes acuáticos más populares desde mediados de siglo.

### ➤ **SURFING**

La historia del surfing se remonta a varios siglos, en las islas que se encuentran en los mares del sur, pero no es sino hasta 1920 cuando Duke Kahanamokuun, famoso nadador hawaiano, formó el primer club de este deporte.

Para aventurarse en el surfing es necesario contar con una excelente condición física, ya que el esfuerzo es agotador: primero el surfeador tiene que nadar sobre su tabla, hasta pasar la zona en las que las olas están rompiendo; después debe colocarse en el punto en el la ondulaciones más largas se levantan, para que a medida que la ola se acerca hacia él, comience a remar con los brazos y una vez que llega a la cresta ponerse en pie y deslizarse hasta que la ola muere, controlando la dirección y velocidad de la tabla con el peso de su cuerpo.

### ➤ **PARACAIDISMO**

¿Se puede imaginar la sensación que produce al saltar de un avión y volar durante 30 segundos a 250 km por hora? La experiencia es increíble. El primer salto se hace con un arnés que va enganchado al instructor, quien es el encargado de abrir un paracaídas especial, diseñado para soportar el peso de dos personas. Así es como se tiene la primera caída libre, que algunos decidirán si es la única en su vida.

A pesar de ser de alto riesgo, el paracaidismo es un deporte muy seguro, pues los paracaídas actuales están elaborados con la más alta tecnología y siempre se lleva uno adicional de emergencia, que se abre a cierta altura si no se abre el principal o si este falla. ( Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 201/12).

### ➤ **CANOPY**

Cannopy, que significa la copa de los árboles, es un paseo que bien podría hacerlo sentir como todo un moderno Tarzán. Se realizan recorridos desde plataformas de madera instaladas a aproximadamente a 30 metros del suelo. Estas plataformas están ubicadas en cada uno de los arboles del recorrido, de estas plataformas las personas bien sostenidas con el equipo adecuado se lanzan de un árbol a otros por cables que conectan árbol con árbol.

## **TIPOS DE TURISMO RELACIONADOS CON EL TURISMO DE AVENTURA.**

### **➤ ECOTURISMO**

El turismo está caracterizado por una profunda transformación en el nivel mundial. Es un hecho que el turista busca un contacto más estrecho con la naturaleza, la cultura, las tradiciones etc. Dentro de este cambio, el turismo activo, especializado, de aventura, tiene un ritmo de crecimiento más dinámico, por lo que el ecoturismo ha cobrado una importancia creciente. Sin embargo, no se sabe a ciencia cierta de qué se trata y no se cuenta con una definición precisa de qué es lo que debe entenderse por ecoturismo.

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas, es aquel que ha presentado un constante aumento en su demanda por parte de los viajeros del mundo, éste incluye a ecoturismo, algunas modalidades de deporte modificados o al aire libre, modalidades como las rurales, culturales y étnicas, aventura controlada, turismo cinegético, náutico, etc. Su prestación requiere verdaderos profesionales en todos los niveles que garanticen un adecuado desarrollo de los servicios, para que puedan emerger todos sus beneficios socioeconómico y hacia el manejo sustentable de los recursos. ( Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 136/37)

### **➤ TURISMO RURAL**

El turismo alternativo, en esta ocasión con la modalidad denominada turismo rural, que ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar esta nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy, cuando el turista busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales. ( Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 213)

De igual manera que en otras alternativas, hay confusiones en cuanto a la denominación del término turismo rural, ya que algunos le llaman agroturismo, turismo de fincas o agroturismo. En general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y derrama una económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. ( Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 214).

## **TURISTA**

### **A. Concepto de Turista**

- Un turista es alguien que se traslada de su domicilio permanente con el objetivo de participar en una o varias de las actividades turísticas; por lo tanto son éstas las que definen al turista. (Instituto Nicaragüense de turismo (INTURISMO), (1983) *manual básico de términos turísticos* : 13.
- Se define como toda persona que viaja a otro lugar distinto de su habitual residencia, durante un tiempo inferior a un periodo determinado, y siendo el propósito de su visita otro

Distinto al ejercicio de una actividad remunerada desde su lugar de procedencia, y además para que se le considere turista, debe permanecer en el lugar de destino, al menos 24 horas.

## **B. Clasificación de los Turistas.**

- ☺ Turismo es dirigido para todos. A quien no le gusta viajar? Conocer, distraerse de las presiones del diario vivir y solo dedicarse a descansar física y mentalmente, aquí les mencionamos los tipos de turismo y ¿ qué tipo de turistas lo realizan? [www.turismo-elsalvador.com/resenaturismo.htm](http://www.turismo-elsalvador.com/resenaturismo.htm).
- ☺ Naturista o Ecológico en donde el contacto con la naturaleza es directo, esa aquel tipo de turismo dirigido a personas pacíficas, que disfrutan realmente de caminatas por los bosques, escalar volcanes, simplemente observar y disfrutar de la naturaleza.
- ☺ Cultural e histórico dirigido especialmente a la apreciación del arte y de la cultura de los distintos países que visita, por ejemplo visitar museos, casas de arte, arqueología, monumentos históricos, etc. En la región centroamericana muchos turistas atienden a lugares como Copán en Honduras o La Joya del Cerén considerado patrimonio mundial por su importancia histórica y arqueológica.
- ☺ Aventuras / fitness como su nombre lo dice, está cargado de grandes cantidades de adrenalina, entre los que podemos mencionar se encuentra el rafting, kayaking, biking, hiking, este tipo de turismo no es recomendado para personas con problemas cardíacos.
- ☺ Salud en este rubro se encuentran aquellas personas que viajan específicamente para recibir tratamientos médicos, tal es el caso de Cuba o Houston los cuales son conocidos por la calidad y progreso en cuanto a medicina, o también personas que viajan para tratamientos corporales como por ejemplo spas.
- ☺ Religioso tales como peregrinaciones, visita a santuarios, iglesias.
- ☺ Convenciones para personas de negocios que visitan un país bien sea para realizar transacciones comerciales como asistir a convenciones, foros, congresos, etc.

- ☺ Solidario cuando se atrae turistas para trabajar en proyectos de ayuda social, como ejemplo en el terremoto del pasado 13 de enero, a El Salvador acudieron muchos hermanos extranjeros que se solidarizaron con la causa y prestaron sus servicios para diferentes necesidades.
  
- ☺ Otros como gastronómico, étnico, climático, etc. (Cámara Salvadoreña de Turismo. (2001). Reseña Histórica del Turismo, [www.turismo-elsalvador.com/resenaturismo.htm](http://www.turismo-elsalvador.com/resenaturismo.htm)).

C. Expectativas de los Turistas.

1. Seguridad
2. Limpieza
3. Calidad en el servicio
4. Fácil acceso
5. Oferta de Alimentos y bebidas
6. Capacitación del personal
7. Precios
8. Comodidad.

- ❖ Cabe mencionar que todas estas expectativas están enumeradas en orden de prioridades o grado de importancia. (Amador, Arana, García, Guzmán, Ana (1999) *proyecto de Investigación de Mercado Reserva Volcán Mombacho*: 6.

## **I. MEDIO AMBIENTE**

### **A. Impacto Ambiental**

En 1997-1998 la Organización Economic Cooperation and Development (OECD), dio a conocer cuatro maneras de como el turista afecta el medio. Éstas eran: cambios permanentes que modifican el paisaje, generación de desechos, actividades turísticas y efecto de la población (Lea, 1998).

Ejemplo de los cambios que modifican el paisaje son los edificios de los hoteles y los aeropuertos en los pantanos, tierra agrícola o en los hábitats de la vida silvestre. Otro problema adicionales son la contaminación del aire por el crecimiento de medios de transporte; el crecimiento de la población que ha sobre pasado la capacidad de carga en las áreas naturales así como en los parques nacionales y reservas de la biosfera; el incremento en la demanda de energía, agua y contaminación.

Muchos lugares sufren problemas de contaminación por el desmedido crecimiento de la industria turística. Los grandes hoteles se construyen sin meditar.

En pequeñas áreas en donde los hoteles son relativamente pequeños, pero en donde el crecimiento es sustancial, las deficiencias de infraestructura tales como la red de agua potable o sistema de alcantarillado, pueden crear graves problemas de salud tanto para los turistas como para los residentes.

Cualquier país desarrollado que promueve el turismo en cualquier forma, fomenta los problemas ambientales y cambios sociales que sea descrito. La identificación del impacto de estos problemas es lo que ha motivado a las personas a tratar de integrar los principios de la sustentabilidad en todas las esferas de la industria del turismo.



## **A. Desarrollo Sustentable**

El llamado **TURISMO SUSTENTABLE** se refiere a la actividad turística que se realiza en áreas naturales de manera no depredadora, promoviendo la cultura ambiental y propiciando el desarrollo comunitario integral. Así pues, además de ser una actividad rentable por sí misma, organizada acertadamente, es también el detonador de otros proyectos comunitarios y la punta de lanza de nuevas formas de financiar la conservación de los recursos naturales de preservar los usos y costumbres regionales.

El turismo sustentable es una importante herramienta para ayudar a promover la conservación de la biodiversidad, puesto que le da un valor agregado a la integridad de los ecosistemas. Los turistas interesados en esta actividad tienen como valor supremo precisamente esta integridad. En el caso de la región en la que se plantea este proyecto, permitiría contribuir a la disminución de actividades ilegales y depredadoras en las zonas de reserva y sus alrededores generando empleo bien remunerado; está demostrado que los mejores guías de turismo en la naturaleza son ex-cazadores que conocen bien los hábitos de los animales y son capaces de localizarlos.

### **Diez Pasos Hacia la Sustentabilidad**

#### **Paso 1: Conducir una evaluación de "sustentabilidad" local**

Reunir información esencial en temas tales como problemas medioambientales claves en la comunidad; cuanto se paga por energía; problemas claves económicos, medioambientales y sociales, etc. Esta información provee la base para medir progreso más tarde y puede ayudar a identificar las metas claves de una campaña de sustentabilidad.

## **Paso 2: Obtener la concurrencia de las personas interesadas en lanzar un programa de sustentabilidad**

Usando la evaluación del Paso 1, construir apoyo local para un programa formal de sustentabilidad, involucrando a toda la gente en la comunidad, incluyendo a oficiales elegidos; vecindarios, grupos de negocios y medios ambientales; la prensa; iglesias; agencias de gobierno; fundaciones, etc.

## **Paso 3: Designar un campeón local de sustentabilidad**

Para ser exitosa, su comunidad necesitará designar por lo menos a un individuo para ser campeón y conciencia del desarrollo sustentable. Esta persona debe ser aceptada por los líderes locales elegidos.

## **Paso4: Crear una visión**

Incorporar a la comunidad entera en un "ejercicio de visión" definiendo donde les gustaría estar 20 años en el futuro. La visión debe ser específica e idealista, pero conseqüible.

## **Paso 5: Desarrollar un mapa caminero para alcanzar la visión**

Con la ayuda de todos los interesados, identificar cuales pasos necesitará tomar la comunidad para conseguir su visión. Asignar quien hará que.

## **Paso 6: Desarrollar indicadores de sustentabilidad**

Basado en la visión y el mapa caminero, identificar los "indicadores" o medidas que la comunidad usará para medir el progreso.

### **Paso 7: Incorporar sustentabilidad dentro de la políticas locales**

Conducir una auditoría exhaustiva de políticas locales para determinar cuáles avanzan la sustentabilidad y cuáles detienen el progreso. Remover barreras políticas y crear políticas de incentivo.

### **Paso 8: Identificar fuentes de ayuda**

Determinar cuales programas Federales, estatales y privados están disponibles para ayudar a la comunidad a implementar el mapa a la sustentabilidad. Postular a los programas que avancen las metas locales.

### **Paso 9: Llevar a cabo los proyectos**

Empezar con proyectos de "éxito rápido" al comenzar a implementar el programa de sustentabilidad, e involucrar al público en estos. Celebrar los éxitos con reconocimiento y eventos públicos. Luego tomar metas y proyectos más difíciles cuando el apoyo y confianza pública crezcan.

### **Paso 10: Controlar progreso**

Usando sus indicadores, evaluar el progreso de la comunidad más o menos cada dos años y hacer ajustes cuando sea necesario. (1998, Manual para la planeación de un turismo responsable en áreas naturales comunales y ejidales basado en la experiencia del parque ejidal San Nicolás Totolpan por balam S.C., Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza y el apoyo de la compañía Mexicana de aviación (Secretaria de Turismo de México. (1998). *Sustentabilidad*, [www.palnet.com/ecotravel/Mexico/balam/0398manual.html](http://www.palnet.com/ecotravel/Mexico/balam/0398manual.html)).

## **B. Capacidad de Carga**

- En lo que se refiere al cuidado de la tierra, la capacidad de carga ambiental es la capacidad de un eco sistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación

La capacidad de carga turística es la capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad y el desarrollo turístico. Se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente, que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, se disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de un área.

Para fines de planeación y manejo, podemos considerar que el concepto de capacidad de carga tiene al menos los siguientes componentes: biofísico, sociocultural, psicológico y administrativo. (Zamorano, F.M. (2002) *Turismo Alternativo*, Trillas, México: 136/37).

Es un concepto subjetivo según la definición de Wagar “un nivel de uso en el cual la calidad se mantiene constante”. Se debe tener en cuenta la observación y análisis del impacto del visitante sobre las áreas de desarrollo y de las áreas de desarrollo sobre los visitantes; los resultados deben ser correlacionados con el daño ambiental que se observe.

La metodología del estudio se hará a través de entrevistas a los visitantes acerca de sus actividades, tiempo de estadía, disfrute, quejas, etc. dentro del área turística y estos resultados proporcionarán información suficiente para determinar en el futuro capacidad de carga

- tanto en vehículos como en personas, área puede aceptar sin dañar irreversiblemente al medio ambiente. (Instituto Nicaragüense de turismo (INTURISMO), (1983) *manual básico de términos turísticos*: 13.

### **C. Concepto de Ecología**

La ecología es una ciencia biológica que estudia las relaciones entre los seres vivos y su ambiente. El término “ambiente” hace referencia a las condiciones físicas y biológicas del lugar donde se vive, que influye directamente en la vida de los organismos.

Por tanto, el objetivo que se proponen los ecólogos es investigar cómo se integran los seres vivos en su ambiente, cómo los modifican y cómo interactúa cada organismo con los demás.

Se puede estudiar cómo es y qué hace un determinado individuo o un grupo de individuos, pero su vida real depende estrechamente del ambiente que lo rodea.

La ecología es una ciencia del siglo XX que nació como una respuesta al progresivo y acelerado proceso de deterioro y desequilibrio medioambiental que padece la biosfera en nuestro planeta.

En este sentido, cada día son más las personas que se sienten comprometidas con estos valores y que consideran la defensa del medio ambiente como un tema clave en los programas de desarrollo económico y social. (*El mundo de la Ecología*, Océano: 121).

## **Circuitos Turísticos**

Se plantea estructurar una red de circuitos temáticos (multidestino y multiproducto) que, articulados entre sí, den diversidad de atractivos y actividades en una misma región. Los circuitos turísticos identificados incluyen:

- La integración de las Ciudades Coloniales Nicaragüenses a la “Ruta Centroamericana de Ciudades Coloniales” (SITCA).
- Agroturismo y turismo rural con base a una red de fincas Cafetaleras y Ganaderas, inscribiendo esta iniciativa en el marco de la Ley 306 (“Paradores Turísticos de Nicaragua”).
- “Ruta de los Volcanes Maribios” de acuerdo a la iniciativa en curso de ejecución (INTUR/Alcaldía de León/cooperación española y municipalidades del occidente).
- Fortalecer la “Ruta de los Pueblos Blancos”, localizados en la meseta de los pueblos (artesanía, cultura y tradición).
- Circuitos de aventura en las zonas de la Región Norte.
- Circuito del Atlántico Norte, integrado por el Río Coco, Cayos Miskitos y Bilwi, dirigido a segmentos de buceo, ecoturismo y aventura.
- Circuito de los lagos, integrado por el Lago de Cocibolca y el de Xolotlán, promoviendo actividades náuticas, ecoturismo y turismo cultural (Granada, Isla Zapatera, Isla de Ometepe, Archipiélago de Solentiname y San Carlos).”(Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo del Sector Turístico 2002 - 2006)

### **3.4.1 Programa de Turismo Alternativo**

“El turismo alternativo es uno de los segmentos que presenta la mayor tasa de crecimiento anual en el mercado mundial de viajes, debido al gradual interés del turista por interactuar, conocer y apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con una actitud y compromiso de respetar y participar en la conservación de los recursos.

Nicaragua considerada en el “Corredor Biológico Mesoamericano” (CBM), por su diversidad biológica y cultural, tiene la oportunidad de participar en este importante segmento. Por tanto, con base en las oportunidades del mercado nacional e internacional y bajo los principios del uso racional de los recursos naturales y culturales, el involucramiento y participación de las comunidades anfitrionas y la rentabilidad de las empresas, el programa se enfocará a fortalecer y consolidar los segmentos que integran el turismo alternativo.

Considerando que en el turismo alternativo convergen diversos sectores, es necesario establecer y acordar canales de comunicación y acciones de coordinación interinstitucional e intersectorial para la unificación de criterios, programas, consenso y cooperación en los procesos de planeación, desarrollo, operación, promoción y comercialización de productos de turismo especializado. En congruencia con los programas de establecidos por el SITCA.

El Programa de Turismo Alternativo lo integran las Regiones Autónomas del Atlántico Norte y Sur, así como los departamentos de Jinotega, Ocotal, Chinandega, León, Managua, Carazo, Río San Juan, Rivas y Chontales.

Su extensión territorial comprende desde el Océano Pacífico hasta la Costa del Mar Caribe, que ofrecen al visitante atractivos ricos en cultura, naturaleza y tradiciones, lo que permitirá atraer a un mercado de origen nacional y complementarse con el turismo extranjero.

Objetivo. Coordinar esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo de los segmentos que conforman el Programa de Turismo Alternativo, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento al mediano y largo plazos de los recursos naturales y culturales, garantizando la rentabilidad económica y social de los proyectos.

Identificar sitios y zonas en el país con potencial para el desarrollo del segmento.

Segmentos. Las actividades se deberán de promover para los segmentos de turismo alternativo, especializado, cultural, de aventura, mismos que podrán complementar al segmento de sol y playa y de cruceros turísticos.

Líneas estratégicas. Se llevarán a cabo acciones encaminadas a fortalecer el producto turístico del Programa de Turismo Alternativo:

- ☾ Desarrollar sitios con potencial para el turismo especializado tomando como base los acuerdos de la Agenda 21<sup>1</sup> para el Turismo, en donde se establecen consideraciones para lograr el desarrollo sustentable.
- ☾ En el marco del desarrollo sustentable, preservar los valores culturales e integrar a las comunidades a los beneficios de los desarrollos de turismo especializado.
- ☾ Impulsar la participación del sector privado y ONG's, en esquemas de coinversión con las comunidades.
- ☾ Realizar campañas de promoción dirigidas a dar a conocer los diversos atractivos y actividades de turismo alternativo.

---

<sup>1</sup> En 1996 tres organizaciones internacionales – Organización Mundial de Turismo, el Consejo Mundial de Viajes & Turismo y el Consejo de la Tierra, lanzaron un plan titulado “**Agenda 21 para la industria de viajes y turismo, hacía un desarrollo ambientalmente sustentable**“, que es un programa sectorial de desarrollo sustentable basado en los resultados de la Cumbre de la Tierra.



Acciones. Para el período 2002–2006 se han establecido las siguientes acciones:

- ☼ Realizar un estudio de identificación de sitios potenciales para el desarrollo de actividades de turismo alternativo a nivel país.
- ☼ Realizar los estudios de mercado, de promoción y publicidad, para determinar las estrategias de difusión dirigidas a captar turistas de los principales mercados emisores de este tipo de turismo.
- ☼ Fomentar la inversión pública para crear la infraestructura necesaria y poner en valor los destinos, productos y los atractivos turísticos.
- ☼ Fomentar la creación de micro empresas turísticas y conexas, por parte de las comunidades donde se ubiquen los sitios con potencial, así como programas de capacitación para sus habitantes.
- ☼ Gestionar esquemas de financiamiento para la construcción, equipamiento y operación de los desarrollos.
- ☼ Elaboración de guías y manuales técnicos que orienten y faciliten la planeación y desarrollo de productos del turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

Metas. Desarrollar productos de turismo alternativo en las siguientes regiones y sitios:

- ☼ Volcanes.
- ☼ Río San Juan.
- ☼ San Juan del Norte.
- ☼ Laguna de Perlas.
- ☼ El Rama.
- ☼ Río Coco.
- ☼ La Ruta del Norte.”(Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo del Sector Turístico 2002 - 2006)

### **3.4.2 Programa Circuitos Turísticos**

“La competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad del sector para innovar y mejorar permanentemente sus productos; el objetivo que se busca es fomentar el desarrollo de nuevos productos, a través del Programa de Circuitos Turísticos.

La relevancia de asociar productos con segmentos de mercado y con la vocación de sitios de interés se acentúa cada vez más; por lo tanto, se requiere desarrollar productos específicos para atender los segmentos de turismo tradicional y alternativo, estableciendo acciones en las que se concentrarán esfuerzos para lograr el objetivo de diversificación de la oferta mediante la creación de Circuitos o Rutas Turísticas, las cuales estarán integradas por los siguientes atractivos culturales y naturales:

- Del Café: Fincas Cafetaleras.
- Del Azúcar: Fábrica de Ron Flor de Caña en Chichigalpa.
- Volcanes: Momotombo, Rota, Telica y San Cristóbal.
- Pueblos Blancos.
- Costa Atlántica: Río Coco, Cayos Miskitos y Bilwi.
- Lago de Nicaragua: Granada, Isla Zapatera, Isla de Ometepe, Archipiélago de Solentiname y San Carlos.
- Río San Juan: El Castillo y San Juan del Norte.
- La Ruta del Norte.”(**Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo del Sector Turístico 2002 - 2006**)

### **3.5 Marco jurídico para las inversiones de turismo en Nicaragua.**

“El turismo es uno de los pilares fundamentales en que descansa el desarrollo económico del país; para tales efectos el Gobierno de la república de Nicaragua y el instituto Nicaragüense de turismo (INTUR) han creado las siguientes leyes:

- A) Ley de creación del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).
- B) Ley de incentivos para la industria turística.
- C) Ley de inversión extranjera. (de manera más general para todo tipo de inversión). ” **(Guía del inversionista turístico en Nicaragua INTUR año 1999)**
- D) “Ley No. 28. Estatuto de la Autonomía de las regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua. (ver anexo)
- E) Decreto 43-91 del 31 de Octubre de 1991, declaración de la Reserva Biológica Marina Cayos Miskitos y Franja Costera Inmediata.(ver anexo)
- F) Ley de régimen de la propiedad comunal de los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica de Nicaragua y de los ríos Bocay, Coco, Indio y Maíz.(ver anexo)”  
**www.gaceta.com.ni**

### **3.5.1 Ley de creación del Intur**

“Ley No. 298, del 1 de julio de 1998, publicado en la gaceta No. 149 del 11 de agosto 1998; con personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y es el sucesor legal del ministerio de turismo.

Posee como objetivos fundamentales la dirección y aplicación de la política general en materia de turismo y como segundo objetivo la promoción, desarrollo e incremento del turismo en el país.” **(Gaceta No. 149, 11 de agosto de 1998)**

### **3.5.2 Ley de incentivos para la industria turística.**

“Actividades turísticas bajo esta ley:

- ★ Servicios de la industria hotelera.
- ★ Inversiones de áreas protegidas de interés turístico y ecológico, en

- ☾ sitios de interés públicos de interés turístico y cultural y en conjuntos de preservación histórica.
- ☾ Transporte aéreo.
- ☾ Transporte acuático.
- ☾ Turismo interno y receptivo y transporte colectivo turístico terrestre.
- ☾ Servicios de alimentos, bebidas y diversiones en instalaciones como restaurantes, centros turísticos.
- ☾ Inversiones en filmación de películas y en eventos de beneficio para el turismo.
- ☾ Arrendamiento de vehículos terrestres y acuáticos.
- ☾ Inversiones en infraestructura y en equipamiento turísticos conexos.
- ☾ Desarrollo de las artesanías nicaragüenses, industrias tradicionales, producción de eventos de música y baile folclóricos.

Las cuales gozan de los siguientes beneficios: exoneraciones fiscales (Impuesto sobre la renta, impuesto de bienes e inmuebles, impuesto general al valor), créditos fiscales y créditos sobre las ganancias para financiamiento de proyectos turísticos.

### **3.5.3 Ley de inversión extranjera**

Ley No. 127 publicada el 20 de junio de 1991. Los aspectos principales con relación a derechos y garantías.

- ☾ Derecho a la repatriación del 100% del capital extranjero invertido por el capital registrado.
- ☾ Derecho a la repatriación de 100% de las utilidades generadas por el Capital registrado.
- ☾ Derecho al 100% de la propiedad extranjera en la mayoría de las áreas.
- ☾ Acceso de divisas al precio oficial del mercado.
- ☾ Exención total de impuestos en la venta de acciones y la venta total de la empresa.

Para ser beneficiado por estos incentivos es necesario que el comité de inversión extranjera los apruebe, las exenciones especiales podrán recurrir para inversiones a largo plazo.

Los inversionistas pueden recurrir al arbitraje internacional para resolver cualquier disputa. ” (Guía del inversionista turístico en Nicaragua INTUR año 1999)

### **3.6 Turismo Sostenible y Turismo Responsable.**

“Las consecuencias del desarrollo turístico, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo autogestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de Turismo Sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

“El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”

El concepto de Turismo Sostenible se relaciona con el de Capacidad de Carga. Éste se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medioambiente. Por tanto, podremos hablar de Turismo Sostenible cuando no se sobrepasa la Capacidad de Carga de una zona de destino.

El problema se encuentra en el momento de establecer los indicadores que han de permitir calcular la carga máxima de una zona de destino. Según las diferentes perspectivas e intereses, estos indicadores son más laxos o más restrictivos.

A todo caso, y siguiendo su definición, el Turismo Sostenible lo ha de ser en las tres categorías en que se clasificaban los impactos del turismo: debe ser sostenible económica, social y medioambientalmente.

El Turismo Sostenible no hace referencia a ninguna forma de turismo específica, aunque parece que el turismo tradicional tiene más dificultad en alcanzar la sostenibilidad que otras formas de turismo más alternativo.

No obstante, y como queda dicho, bajo el término “turismo alternativo” se agrupan diversas formas turísticas, algunas de las cuales son gestionadas con un espíritu de lucro similar a las tradicionales y con impactos más que dudosos.

Una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado es el denominado Ecoturismo. En su definición original, sería una forma de Turismo Sostenible, ya que si bien hace especial insistencia en el tema medioambiental, no olvida el factor socioeconómico. Así, para la ONG Ecotourism Society, se trata de un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local. Ecuador es posiblemente el país sudamericano donde este tipo de turismo más se ha desarrollado, por iniciativa de sus potentes organizaciones indígenas de la selva y de la sierra.

El éxito del término “Ecoturismo”, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo de naturaleza poco o nada sostenibles. Un ejemplo lo ofrece el volcán Mombacho, en Nicaragua. En lo que hace pocos años eran tierras de una cooperativa campesina, nacida en tiempos de la Revolución Sandinista, una empresa privada ha instalado un exitoso servicio de “cannopy tour”. Se trata de un bellissimo paseo por las copas de los árboles, deslizándose en tirolinas, que permite admirar el paisaje desde una perspectiva poco habitual. El problema es que los campesinos, antiguos propietarios de aquellas tierras,

se vieron obligados a malvenderlas, ahogados por la falta de créditos y apoyo a la economía campesina, y acabaron desplazados de sus antiguas propiedades. En la gestión del servicio turístico estos campesinos únicamente participan, en el mejor de los casos, como empleados, sin participar realmente en los sustanciales beneficios económicos generados por esta actividad.

Un mismo modelo de turismo no tiene efectos similares sobre sociedades diferentes. Su impacto varía dependiendo el contexto de la sociedad anfitriona, así como sus características endógenas sociales, políticas y económicas. En la Isla de Taquile, situada en el Lago Titicaca, desde la década de 1970 se desarrolla un modelo de turismo que combina la iniciativa privada con la gestión comunal de manera exitosa y sostenible. Sin embargo, el intento de aplicación de ese modelo por parte de otras comunidades vecinas pero con condiciones sociales y demográficas diferentes, se convirtió en fuente de conflictos.

En conclusión, no parece que haya un modelo de Turismo Sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En cambio, si hay modelos de desarrollo turístico que, sea cual sea las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismo a pequeña escala controlados por agentes foráneos, etc.

Ante esta situación, el Turismo Responsable no aparece como un tipo o modelo de turismo específico, sino como un movimiento:

- a) que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino, para lo que se ha de tener en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales;
- b) que denuncia los impactos negativos que el turismo conlleva o puede conllevar en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer;

- c) que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

Desde esta forma de entender el Turismo Responsable, el problema no consiste, solamente, en considerar que el turismo pueda ser un motor de desarrollo al que hay que ponerle algunos mecanismos correctores ante los riesgos que entraña. Se trata de una cuestión de perspectiva previa: el turismo, como cualquier otro nuevo recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de conflicto social. Un recurso en el que los distintos sectores sociales implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que muchas veces, al contrario, tienen posiciones claramente opuestas. De esta forma, a pesar de que el turismo internacional en los países del Sur generalmente supone un aumento de los problemas para la mayor parte de la población, también puede implicar un potencial de desarrollo de sectores marginados de esas mismas zonas. La cuestión es entender esta dinámica de confrontación y tener claro al lado de quien queremos estar.” ([www.monografias.com](http://www.monografias.com))

“A continuación se enuncian los preceptos de la OMT (1993):

- ☼ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- ☼ Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- ☼ Genera empleo local de manera directa en el sector turístico y de servicios.
- ☼ Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- ☼ Genera entradas de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- ☼ Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico o insuficiente.
- ☼ Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los sectores sociales para la coexistencia del turismo con otros recursos. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- ☼ Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas.



- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local, como por los turistas nacionales e internacionales. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- El turismo en la naturaleza anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- El turismo cultural mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y de sus características culturales, y ofrece la oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas culturas.
- El turismo ambientalmente sostenible demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y como puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla
- métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos
- negativos.” (Estudios sectorial de turismo sostenible en la Costa Atlántica)

### **3.7 Metodología para evaluar un atractivo turístico.**

“Se define como **inventario** a la recopilación y ordenamiento de la información para su tratamiento y posterior análisis. Se consideran aquellos factores que se encuentran presentes (seres humanos, fenómenos sociales, políticos, económicos, poblacionales, productivos) como los factores propios del entorno (aspectos físicos del terreno, fenómenos climáticos, biológicos, ambientales).

**Inventario de atractivos turísticos:** se hace referencia a aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer a personas, que son motivo suficiente para atraer a personas y para emprender un viaje, que son parte del patrimonio turístico de un país, junto con infraestructuras públicas y privadas.

Se define como **atractivo turístico:** a una entidad con la capacidad de destacarse, de atraer al visitante, generar ingresos directos y permitir al usuario el acceso al tratamiento

cultural y racional, satisfacer inquietudes e intereses y ser educativo. Cabe destacar que un atractivo necesita de servicios y experiencias, para que se pueda hablar de tal atractivo.

Un atractivo turístico debe desarrollarse en cuatro formas distintas, tomando en cuenta siempre que se debe hacer de forma responsable, tales criterios son los siguientes:

1. Sacar partido de algún punto de la naturaleza.
2. Sacar partido y Promocionar una situación.
3. Potenciar una reputación, esto implica idear acontecimientos y ofrecer facilidades que conjuguen armónicamente con la reputación previamente establecida.
4. Crear atractivos a partir de un conjunto de conceptos o ideas, ejemplo de ellos son las ferias mundiales.” **(Francisco Zamorano, turismo alternativo, primera edición, editorial trillas, enero 2002.)**

El inventario de la planta turística representa la oferta que las comunidades de la franja costera ofrecen a los turistas debido a que específicamente en los Cayos Miskitos no existe oferta turística.

La metodología aplicada para realizar el presente inventario turístico se basa en el diseño de planificación del especialista y académico en turismo sostenible Roberto C. Boullon<sup>[1]</sup>, la cual a través de información secundaria de “El Estudio Sectorial de Turismo Sostenible de la Costa Atlántica” y actualización de datos por parte de la entidades e investigación observatoria que se consolidó del inventario de dicha región.

Esta metodología fue previamente contrastada con el esquema institucional promovido por el INTUR, a fin de responder y/o fortalecer los instrumentos institucionales, reflejando similitud en ambos aspectos turísticos y una mayor especificación de las características con la aplicación de la metodología en mención, así mismo con la metodología encontrada en el libro del Licenciado Francisco Zamorano, turismo alternativo, primera edición, editorial Trillas, enero 2002.

---

<sup>[1]</sup> Investigador teórico del desarrollo del turismo

## **Los Petroglifos de Cailagua**

Los Petroglifos son representaciones gráficas grabadas en rocas o piedras hechos por nuestros antepasados prehispánicos sobre todo a partir de sus migraciones en los últimos 1.500 años. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura y su uso en la comunicación data del 10.000 a.C. y llega a los tiempos modernos, dependiendo de la cultura y el lugar. La palabra proviene de los términos griegos *petros* (piedra) y *glyphein* (tallar) y fue en su origen acuñada en francés como *pétroglyphe*.

Una vez que hemos definido el término Petroglifos, es necesario que también encontremos el origen de la palabra CAILAGUA.

En Nicaragua existen tres autoridades sobre toponimia: El Ingeniero Alfonso Valle, que fue el primero en hacer un estudio sistematizado sobre los nombres aborígenes procedentes de las diferentes regiones de nuestro país y los grupos humanos que las ocupaban determinó que la palabra CAILAGUA, es de origen Nahuatl, y significa: “Atalaya del deslizadero” la etimología vienen de: Acoyahu que significa: divisar, y Alaua: que significa deslizarse.

El Dr. Alejandro Dávila Bolaños, citado por Carlos Mántica dice que Cailagua, es de origen nahuatl, que su etimología está compuesta de las siguientes palabras: CA-IL. AGUA. Cactli significa tubo, cañada, Itl. Significa aire y Alahua: deslizar: para el Dr. Dávila Bolaños CAILAGUA significa “Cañada por donde se precipita el aire”

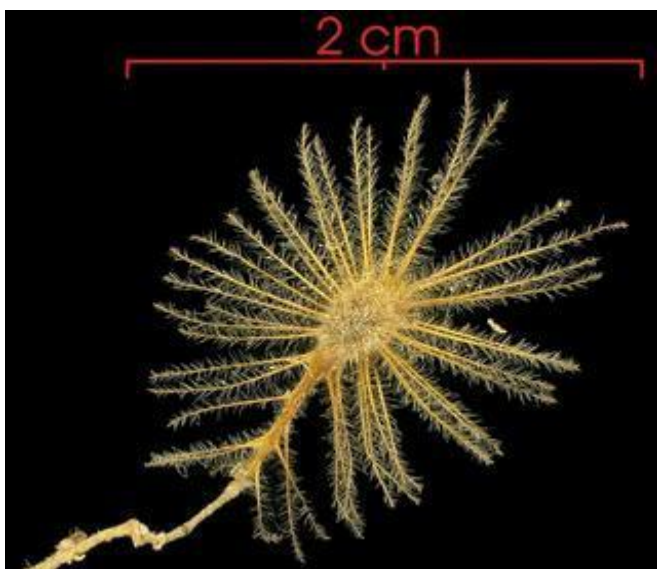
Carlos Mántica en su trabajo sobre las toponimias dice que CAILAGUA es palabra de origen nahuatl y que la población indígena la utilizó para determinar el lugar donde abunda una planta cuyo nombre científico es *Heliocarpus Reticulares*, o CUACUAHEHUATL QUE SIGNIFICA LITERALMENTE, Hoja comestible.

Esta planta cuya variedad es muy amplia, se extiende desde Mexico, (Veracruz) hasta Costa Rica. Una especie la *Heliocarpus*



petroglifos.

Estas dos especies de *Heliocarpus*, por la nervadura de las hojas y la forma del fruto en la *Popayense*, existe una posibilidad de que los aborígenes hayas esculpido sobre la piedra una de las hojas o las dos como se puede observar analógicamente en dos dibujos



Así como la *Heliocarpos Popayensis*

De acuerdo a estas tres interpretaciones dos de ellas están vinculadas a la topografía del lugar. La versión del Dr. Alejandro Dávila Bolaños y la del Ing. Alfonso Valle. Estas dos interpretaciones nos parecen más adecuadas. Sin embargo sabemos

que ninguna de las tres pueden ser aceptadas como verdades absolutas, pero si considerar aquellas que tengan más lógicas como lo hemos considerado.

Debemos considerar que gran parte de las corrientes de agua que corre por las calles de la ciudad de Masaya se encausan por un cañón o cause que se forma entre las paredes de una formación de origen volcánico que has sido erosionado por las aguas y que en una de las paredes la Noreste, están grabados los Petroglifos.

De acuerdo a la estructura de formación de las paredes donde se encuentran los petroglifos, estas has tenido un desgaste mayor en los últimos años por la cantidad de

agua que corre por el cause y que han sobre pasado los límites que fueron considerados por los aborígenes al menos cuando fueron grabados hasta su conservación por lo menos a comienzos del siglo XX. Esto significa que los que grabaron los Petroglifos tuvieron un nivel de suelo superior al que existe ahora. De tal manera que los petroglifos ya no quedan tan fácilmente a la altura de una persona. Se nota con evidencia científica que las aguas de aluvión han socavado y erosionado la base de la antigua pared que conocieron los primeros pobladores aborígenes. Para llegar a ellos hay que subirse a una ala de piedras que ha quedado como producto de la erosión.

Hay una fisura comprobable entre la pared donde están los petroglifos que se ha ido formado por las corrientes de agua y la composición rocosa que es fácil abatible por los líquidos. Después de la fisura se observa otra masa de pared ya colapsada en los últimos años que pueden ser desde 100 o menos por la cantidad de agua que la erosiona en los inviernos, luego de esto un lecho arenoso donde se deposita la escoria. De continuar así expuesta la pared al deterioro de la base esta pared tendrá que derrumbarse.

En la parte superior la maleza al menos detienen sus raíces que la precipitación de las agua de lluvia sobre la superficie saturan la tierra o produzcan derrumbes que también dañen la pared.

Estas corrientes de agua, que en los últimos cien años has causado este daño, han acumulado gran cantidad de elementos contaminantes desde biológicos, como perros y gatos muertos que llegan y queda prensados entre ramas, como cantidad de plástico en diferentes formas sea de botellas, bolsas y grandes trozos que los pobladores de los alrededores desechan cuando los cambian por otro tipo de material en sus habitaciones.

La pared de los petroglifos mide aproximadamente unos 15 metros<sup>2</sup> en ellos se pueden observar figuras zoomorfas, antropomorfas, círculos, círculos concéntricos, orniformes, máscaras, triángulos, cruciformes, líneas rectas, líneas onduladas, círculos con líneas paralelas en cruzan. Hay que notar que una de las más importantes figuras es una composición de símbolos que se inicia con una especie de penacho de plumas y que el cuerpo se extiende por la superficie de la pared. Otra figura es similar a una figura muy utilizada en el calendario de origen hahualt. Esta figura es muy similar al *Coscaquauhtli*, equivalente al zopilote.

La presencia de una cruz dentro de un corazón nos hace confirmar que el sitio pudo haber estado consagrado a la diosa de los ríos, arroyos y lagunas: CHALCHICUITLE o Chalchihuineye de acuerdo a la versión de Gonzalo Fernández de Oviedo. A esta diosa se le pedía consejos relacionados con la lluvia. (Cruz Suárez, La ceremonia Propiciatoria del Popocatepelt, Volcán Masaya de Nicaragua, Pág 53).

En el estudio realizado por una comisión mixta integrada por el Lic. Clemente Guido Martínez se llegó a la conclusión que en la figura denominada P (B.8) ubicada en el Convento de San Francisco en Granada, la figura de esta diosa que está identificada por un corazón en bajo relieve entre sus piernas y en el extremo inferior del corazón un canal . Lo que supuso la comisión que se trataba de lugar donde ponían un corazón humano para que la sangre corriera por el canal. La base truncada de la figura de la diosa fue encontrada enterrada por un miembro de la comisión en el lecho de un río seco y esa base tenía grabada una cruz., en el año 2001. Esta base es redonda y tubular. (Lic. Clemente Guido Martínez, Los Dioses vencidos de Zapatera, Edic. Academia Nicaragüense de la Lengua, Managua, Mayo 2004, Pavsá Edic, Pág No. 174 ) Además, la cruz significa los cuatro puntos del universo de acuerdo a la visión azteca..

La cruz o figuras cruciformes en Mesoamérica representan la lluvia. Los petroglifos están ubicado en una zona muy importante por su geografía y los intereses religiosos de los aborígenes procedentes de Chiapas como fueron los Chorotegas.

La presencia de Monos en la pared de los Petroglifos puede deducirse de ellos varias interpretaciones: Uno: Vientos, dos significa Huir ¡Cuidado!, y tercero uno de los días del calendario dedicado a XOCHIPILLI, deidad o diosa de la Primavera y de las flores.

Si la interpretación del Dr. Dávila Bolaños es acertada estamos también frente a otra deidad que se advierte en el sitio: HEECALT, o dios del Viento y la Borrasca. Es importante darse cuenta que frente al paisaje panorámico que se observa al final del cause, se observa el antiguo Ventarrón, volcán que conocieron los españoles y que Fernández de Oviedo en sus crónicas de indias dice que en ese cerro que los indígenas llamaban POPOCATEPELT, se mantenía lleno de fuego y resplandor y representaba al dios del fuego: Xiuhtecuhtli

En la pared de los petroglifos podemos advertir que existen elementos fundamentales para determinar el lugar como un centro importante de ceremonias o de celebraciones por la representación de los símbolos y figuras y además por el determinado número de días ya que los círculos concéntricos representan 10 días del calendario. No podemos asegurar, solamente intuir que los ritos o celebraciones se pudieron haber realizado los días diez, y por las características del calendario aunque fuera el número diez, a través del año este día podría ser dedicado a otro dios diferente del calendario.

Cabe destacar que otro de los símbolos que aparecen en la pared que está compuesto por un círculo cruzado por dos paralelas, es un trabajo rudimentario del símbolo del MOVIMIENTO, nada extraño para advertirlo en el lugar de aguas y temblores permanentes al menos éstos últimos ocasionados por el sistema volcánico descritos por Gonzalo Fernández de Oviedo y Blas del Castillo. Este símbolo es conocido como OLLIN.

Aunque no aparece en la fotografías, hay una serpiente que se extiende en una gran parte en el nivel superior de la pared. Esto no es muy usual en la representación de Quezalcoatl. Las serpientes enrolladas siempre estaban dibujadas cercad de fuentes de agua. De acuerdo a Carlos A. Bravo citando a un anciano indígena de cien años que entrevistó en Ometepe, en 1930 aproximadamente, le dijo que la serpiente significaba ¡Cuidado! Cerca de las aguas. Si esta enrollada también significaba el espíritu interior.

Debido a la falta de estudios que profundicen el origen de estos petroglifos, la importancia arqueológica de los mismos, además de una relación antropológica que nos una a la visión cultural de quienes lo hicieron y de una realidad como la de que en el curso de 500 años después de la conquista no hubo herederos culturales en la misma población indígena que logró sobrevivir después de los horrores de la conquista, que pudieran interpretar tantos símbolos y conociéramos verdaderamente el concepto del arte vinculado a la religion de estos ancestros prehispánicos. Esto ha creado un vacío que ha sido llenado por una tradición oral alejada totalmente de lo que puede ser lógico y comprable de acuerdo a las ciencias arqueológicas y la misma historia documentada. De tal suerte que hay mucha tradición oral ilógica e inocente:

### **El bajadero de Cailagua:**



El sitio no se limita a los petroglifos, la calzada natural que hay hecho las aguas, han dejado una arena esponjosa, y este camino lleva verdaderamente al borde del precipicio donde el agua cae sobre inmensas piedras megalíticas que soportan el ímpetu de la caída de las aguas. Desde el borde se observa una vista panorámica como lo hemos dicho y al lado derecho o sea al Este, y a la orilla del borde se observan una gradas que bajas a la costa de la laguna.

Estas gradas fueron hechas por los aborígenes utilizando material lítico para esculpir las en esas rocas. Las gradas son muy pequeñas tanto del ancho de la grada como por el largo, lo que implica que solamente podía poner el pie una mujer de pie breve como es usual en las características morfológicas del pie aborigen. Muchas mujeres todavía a comienzos del siglo XX, bajaban por esas escaleras. Hoy nadie se atreve. El trabajo de lavar era el motivo de su uso para llegar a las aguas de la laguna.

La estructura geológica del borde y el de unos 50 metros antes de llegar el mismo, se puede observar que está compuesta de roca ígnea que en determinado momento de la formación de la laguna o del complejo volcánico emergió como masa plutónica compuesta de gases. Esto último permite que la roca aunque sea muy dura esté formada por cantidad de poros que fueron el resultado de la salida de los gases que traía la masa ígnea. Los aborígenes utilizaron esta piedra cortándola para hacer metates, o piedras de moler, hachas u otro tipo de utensilios de uso doméstico. Cailagua es una mina de piedras que ha sido transformada en utilitaria a través de miles de años.

### **La Cueva de las Brujas:**

Las denominada Cueva de las Brujas, no es una formación cavernaria a la que se le pudiera hacer una estudio de espeleología. Se trata de una formación de rocas semi dispersas que a simple vista dan un aspecto de cueva. Es un espacio creado por la formación de las rocas unas encima otras a los lados. Bien puede alcanzar una persona sentada.

### **La Cueva de los Duendes:**

En la pared donde se encuentran los petroglifos, hay una formación donde se advierte la mono del hombre, es un orificio circular, donde aseguran viven los duendes. El orificio



ha sido llenado de piedras por algunos curiosos o crédulos al lanzar piedras y querer cerrarlo. Otros se ingenian y llegan a sacar las piedras para que la cueva se pueda ver mejor desde el lecho del cause. Si se advierte la mano del hombre es por el diseño y ubicación. Lo que ignoramos actualmente es la utilidad que pudo haber tenido en época prehispánica. No se ha hecho un estudio de su profundidad, ni se ha extraído material para hacerle un recuento orgánico o químico y deducir por los mismo su utilidad.. La tradición oral además de asegura la presencia de duendes, dice que cuando las aguas superan en nivel de la serpiente el agua tiende a vaciarse por el orificio. Lo que no saben es dónde va a salir. Indudablemente esto no tiene ningún asidero lógico.

### **Los vientos en la Atalaya del deslizadero:**

Aparte de la vista panorámica del sistema de aguas y de volcanes, los vientos son muy importantes para la visión del turismo actual. En nuestro marco teórico determinamos como recurso que aprovecha las corrientes de aire el Parapente y el Hang Gliding con su ala delta. Estos dos elementos pueden ser complementarios para que el sitio de Cailagua se convierta en un atractivo turístico con mayores ventajas.

La entrevista que realizamos con un historiador en la ciudad de Nindirí, y que sus respuestas se adjuntas a este trabajo informó lo siguiente:

1. Cailagua significa “Cueva de Brujos” ya demostramos por medio de tres autoridades que deduciendo del lenguaje nahualt hacen sus propuestas. El historiador no presentó ninguna etimología.
2. Asegura la existencia de un cacique llamado “Cailagua.” No vemos relación lógica entre lo que para el historiador significa y el nombre del cacique. Históricamente no se puede demostrar ni deducir por elementos lógicos la existencia de tal cacique. Creemos que la leyenda que aduce el historiador es parte de las leyendas inventadas por los españoles para satanizar los lugares que en una oportunidad fueron centros de adoración a los dioses precolombinos.

3. La relación de que los indígenas utilizaran Cailagua como cementerios tampoco hay evidencia arqueológica, que hubiera salido a luz con la presencia de asentamientos humanos actuales. Mucho menos que los indígenas pusieran monedas de oro en los ojos del difunto. Esto no fue cultura precolombina, ya que la moneda era el Cacao, y si hubiese sido una costumbre colonial, muy difícil obtener una moneda de oro para las exequias, además que había ya un ritual establecido por la Iglesia Católica.
4. El historiador se acerca mucho a las deidades, pero no existe una definición cuando habla del Volcán y la laguna.
5. La cueva de los Duendes es una invención colonial.
6. Asegura el historiador que los monos que están esculpidos en la pared eran Rey o Reina de ellos( ¿)
7. En lo que no se equivoca el historiador es que sean tribus de origen Chorotega los autores de los Petroglifos de Cailagua.

Si hacemos esta observaciones es porque la apertura de un atractivo turístico cultural debe contar con personal capacitado para poder explicar a los visitantes información que se aproxime a las verdades históricas, a los resultados arqueológicos y otro tipo de investigación que arrojen hipótesis creíbles.

## **IV HIPÓTESIS**

Si el Gobierno de la República, el Instituto nicaragüense de Cultura, el Ministerio de Turismo y la Alcaldía de Masaya, se unieran, se podrían rescatar los Petroglifos de Cailagua ya que son de gran valor cultural, arqueológico e histórico y convertirlo en atractivo turístico.

## **V DISEÑO METODOLÓGICO**

### **5.1 Tipos de Estudios**

El estudio realizado fue de carácter “Descriptivo” ya que se conoció y describió la situación en la que se encuentran los Petroglifos del Cailagua” con el fin de identificar las oportunidades para darles el aprovechamiento y cuido adecuado.

Según el periodo es de carácter “Prospectivo” ya que la información se recogió con el fin de brindar la informaron adecuada para toma de decisiones y acciones futuras.

La investigación a realizar es de carácter “transversal” ya que se basa en la recolección de información directa en fuentes primarias y secundarias en un solo período.

La investigación es de carácter “Observacional” ya que lo que se pudo medir o describir no fue alterado por la investigación, respetándose su situación natural original.

## **5.2 Universo**

Para la encuesta se consideró a todos los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Masaya y Granada.

### **5.2.1 Muestra**

El muestro fue no-probabilístico, ya que se desconoce la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que circularán en los departamentos mencionados durante el levantamiento de información, y nos basamos más en establecer puntos de encuesta en los lugares donde, por criterio y conveniencia, sabíamos se concentran la mayor parte de las personas que reúnen las características de la población en estudio.

Se eligió trabajar con el siguiente esquema de investigación

## **INFORMACIÓN A RECOPIRAR**

### **1. Valor histórico de los Petroglifos del Cailagua**

2. Ubicación de los Petroglifos del Cailagua
3. Accesos disponibles para llegar al sitio
4. Aceptación que tendría el desarrollo del sitio como atractivo turístico
5. Promoción que reciben actualmente

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

1. Documentos históricos
2. Expertos
3. Visitas de campo (in situ)
4. Pobladores
5. Turistas Nacionales
6. Turistas extranjeros
7. Empresarios
8. Profesionales

### **TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

1. Investigación documental
- 2.
3. Entrevistas
4. Encuestas
5. Observación libre
6. Observación estructurada
7. Análisis de mapas

## **INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

1. Guía temática para búsqueda de información documental
2. Guías de entrevistas
3. Cuestionario de encuestas
4. Guía de observación estructurada
5. Fijación fotográfica con cámara digital y video

### **5.3 Fuentes Primarias:**

Turistas nacionales y extranjeros y pobladores del departamento de Masaya que cumplen ciertos requisitos de interés tales como:

Profesores  
Alumnos primaria  
Alumnos secundaria  
Alumnos universitarios  
Guarda parques  
Guías populares  
Empresarios  
Gerentes  
Profesionales

### **5.4. Fuentes Secundarias**

Reportajes y noticias periodísticas en diarios, monografías relacionadas con el tema, bibliografía disponible, Internet.

### **5.5 Análisis y Procesamiento de datos**

#### **7.5.1 Análisis**

El análisis fue de carácter cuantitativo para los resultados de las encuestas. Se procesaron estadísticamente para establecer frecuencias y proporciones, lo cual se hizo con ayuda del software Excell del paquete Office.

Para los resultados de entrevistas, observación e investigación secundaria, se utilizó el análisis de contenido, ya que más que interesarnos por la frecuencia de presencia de los datos, nos interesaba la calidad de la información y los elementos novedosos que encontráramos en ella, para poder aportar así a las ideas de mejoramiento de la situación actual.

## 7.6 Operacionalizacion de Variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ITEM</b>
<b>Turismo</b>	conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes dentro y fuera de su entorno	turismo de aventura Turismo Cultural Turismo	caminatas entre las rocas Petroglifos	¿Conoce la importancia de los petroglifos del cailagua? ¿Conoce donde están ubicados los petroglifos del cailagua?
<b>Petroglifos del Cailagua</b>	Recursos existentes para lograr su aprovechamiento adecuado	infraestructura Información Histórica Cultural	Volcán laguna Historia de los antepasados Petroglifos	¿Cómo se podría incrementar las visitas de colegios?
<b>Visitas</b>	Asistencia de personas	Todos los posibles visitantes	Ciertas edad por el acceso al lugar	¿Cuál fue el motivo de su visita?
<b>Recursos naturales</b>	conjunto de especies animales y vegetación	Flora Fauna		¿Qué ventajas ofrece su ubicación geográfica?



## **VI RESULTADOS**

### **De la Entrevista**

**Se entrevistó al historiador de Nindirí  
Don JUSTO PASTOR RAMOS**

Según Don Justo Pastor

- La Cueva del Cailagua, se encuentra ubicada en Monimbó, Masaya.
- El Cailagua preserva la historia de algunas leyendas.
- Cailagua significa, cueva de los brujos.
- Físicamente es una oscuridad, hay varias leyendas pero la que se adapta mejor es que Cailagua era un lugar donde se tomaban embarcaciones, un punto de partida, llegaban los indígenas a comer, beber, mientras esperaban la salida de sus embarcaciones con sus pescadores a pescar,
- Nadie puede definir de que tiene 800 años si solo Nindirí tiene casi 3000 años, según las investigaciones hechas por arqueólogos de la Universidad Ave Maria.
- Se dice que 1500 años antes de Cristo Nindirí ya era poblada, es mejor omitir el tiempo, un escritor nunca dice fechas concretas.
- El Cailagua encierra un misterio, por ejemplo tenemos la leyenda de la mujer de la cueva del Cailagua, era una mujer llamada Cithali que su nombre significa “Reina de las Flores de la casa del Rey”, a esta cueva llegaban personas buscando ayuda para poder tener el amor de su vida (problemas sentimentales) a través de brujerías, además se realizaban conciliábulos (reunión de brujos), de San Juan de Oriente, Diría, Dirimo, entre ellos lugares cercanos al Cailagua.
- Esto ocurre cuando un Cacique de la ciudad de Masaya, muy trabajador dado a la Agricultura los manda a hacer sus reuniones a la cueva por que él no creía en

la brujería y no quería que en el centro de Masaya se siguieran dando esos tipos de actividades.

- También cuentan que del Cailagua fue un cementerio donde los indígenas llevaban a sus muertos, hacían un recorrido por la Laguna, hasta llegar al Cailagua, le ponían una moneda de oro en la boca con lo que pagaban su pasaje.
- Es importante mencionar dos razones por las cuales los indígenas se asentaron cerca del Volcán y de la Laguna
  - 1.- El volcán era su Dios, su santuario, veían a sus Dioses ahí.
  - 2.- El agua, para ellos era el vientre donde ellos se formaban, para ellos en aquel tiempo la Laguna era la Perfección, un Paraíso.
- En el Cailagua encontramos la cueva de los duendes, esta se encuentra bajo unos árboles de anonas, llamada también tierra colorada.
- La leyenda tiene realismo, hay un sinnúmero de leyendas alrededor de todo ésta, tenemos el significado de los dibujos por ejemplo, aparecen unos monitos, estos eran Rey o Reina de ellos, en algunos dibujos vemos que se representa su forma de vida, cultura, ritos etc.
- Nosotros tenemos corrientes incaicas, somos una composición de diferentes tribus, pasaron 9 tribus entre ellos los Chorotegas que se cree que fueron los Chorotegas los que realizaron esta representación de sus diferentes actividades en el Cailagua lo cual no se ha comprobado.
- La verdad es que aún es un misterio.
- Sobre el Cailagua existen un sinnúmero de Leyendas, lo cual creo que la Leyenda es la actividad que trascendido en el tiempo, las Leyendas supervivirán por siempre.

### **Se entrevistó a tursitas nacionales**

Recomiendan para su mejoramiento:

1. Ponerlo en un paquete turístico que sea atractivo para nosotros poder visitarlo.
2. Que en el lugar puedan encontrar una cafetería donde podamos pasar a tomar y a comer algo incluso llevar para el camino preferiblemente que son comidas nacionales (Nicaragua).
3. Una tienda de recuerdos, poder llevar un pequeño detalle del lugar hecho por manos Nicaragüenses del lugar de visita.
4. Me gustaría que en Internet pudiera encontrar un poco de información de cómo llegar a los “petroglíficos”, así mismo un poco de información de qué son los petroglíficos, encontrar fotografías.
5. Que lo incluyan en el manual de recorrido turístico para poder saber de su existencia
6. Seria bueno que en el lugar pudieras realizar actividades como la verbena de Masaya, donde nosotros podamos ir a ver bailes, comer comida nacional, hacer el recorrido por el Cailagua, hacer un ambiente de cultura.
7. Primero que nada pedir el apoyo del Gobierno, instituciones pudientes para poder dar acondicionamiento al lugar, para que nosotros podamos visitarlo, así mismo el turista extranjero pueda visitar el Cailagua.
8. La idea de un cafetín donde se pueda tomar y comer antes y después del viaje eso seria bueno para las personas que viven en el lugar ya que seria un ingreso para ellos y para dar mantenimiento al lugar.
9. Me gustaría que el guía fuera del lugar, ¿quien mejor para hacer el recorrido?

10. Hacer actividades culturales en la rotonda, venta de comida nacional, objetos hechos por gente que vive ahí.
11. Que lo incluyan en un paquete turístico para turistas nacionales e internacionales.
12. Seria bueno informar a las personas de la existencia del lugar, hay quienes no tienen idea del de la existencia del Cailagua.
13. Seria bueno involucrar a la gente que vive cerca del lugar, darle seguridad al turista que pueda bajar con confianza.

La entrevista con turistas nacionales que adjuntamos de nuestra parte tienen las siguientes observaciones.

- a) El atractivo turístico arqueológico puede ser promocionado por una tour operadora
- b) Las condiciones reales, actuales y objetivas sobre el entorno del sitio no hace posible la creación de una planta turística que pueda atender un número específico de turistas.
- c) Por el desconocimiento del sitio de sus condiciones geográficas y ecológicas y geológicas, muchos entrevistados opinaron equivocadamente proponiendo realizar actividades como las verbenas que se realizan en el mercado de artesanías de Masaya así como bailes y venta de comida nacional.

La entrevista con turistas nacionales que adjuntamos de nuestra parte hacemos las siguientes observaciones.

- d) El atractivo turístico arqueológico puede ser promocionado por una tour operadora
- e) Las condiciones reales, actuales y objetivas sobre el entorno del sitio no hace posible la creación de una planta turística que pueda atender un número específico de turistas.
- f) Por el desconocimiento del sitio de sus condiciones geográficas y ecológicas y geológicas, muchos entrevistados opinaron equivocadamente proponiendo realizar actividades como las verbenas que se realizan en el mercado de artesanías de Masaya así como bailes y venta de comida nacional.

**Se entrevistó a pobladores**

1. Poner anuncios en las paginas amarillas.
2. Hacer propagandas a través de TV., radios, papeletas, poner afiches grande donde se presente una vista de lo que pueda encontrar en el Cailagua.
3. Seria bueno ponerlo en un paquete turístico para poder ir a visitarlo.
4. Seria bueno tener información por Internet, es más fácil así pues enriquecer mis conocimientos por que yo no tengo ni idea de lo que es el Cailagua, el Internet es una forma rápida y fácil de informar.
5. Seria genial encontrar un cafetín, para poder tomar y comer algo al regresare o ir al lugar.
6. Una cafetería me parece bien esta generaría ingresos para mantener el mismo lugar.
7. Una tienda de recuerdos seria excelente siempre es bueno llevar algo al lugar que visitas.
8. Una tienda de recuerdos muy buena idea ya que seria un autosostenimiento.
9. Para rescatar y promover los Petroglifos del Cailagua seria bueno pedir apoyo del Gobierno, de empresas que apoyen para poder convertir el lugar en una ruta turística.

A la entrevista con los pobladores le agregamos las siguientes observaciones:

Tanto los turistas nacionales que fueron entrevistados como los de la zona tienen la misma idea de:

- a) Hacer uso de internet
- b) Poner una cafetería
- c) Poner una tienda de recuerdos
- d) Pedir el apoyo del gobierno y de empresas privadas.

**Se entrevistó a guardaparques**



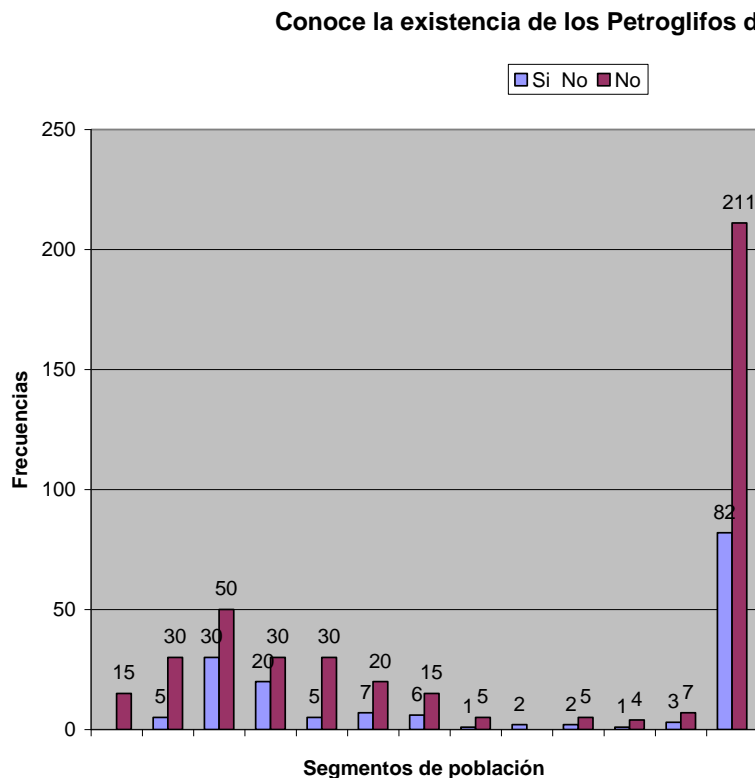
Informarnos mejor nosotros para poder darle al visitante una información verdadera.

1. Una cafetería seria bueno, ese viaje es un poco cansado, pero que la comida y los bebidas sean algo nacional, por ejemplo, chanco con yuca, Chicha, Pinolillo.
2. Poner información en Internet es mas fácil y rápido, creo que es la manera mas rápida de informarte (pongan fotos).
3. Dar mantenimiento al lugar, un cuido adecuado que no sea solo para extranjeros.
4. Una tienda de recuerdos, para llevar un recuerdote que estuve en el lugar quien sea que lo visite.
5. Un manual seria bueno que en este manual pueda uno encontrar un poco de información, fotografías y como llegar al lugar (ubicación).

## VII ANÁLISIS DE RESULTADOS

### De las encuestas

Gráfico No. 1



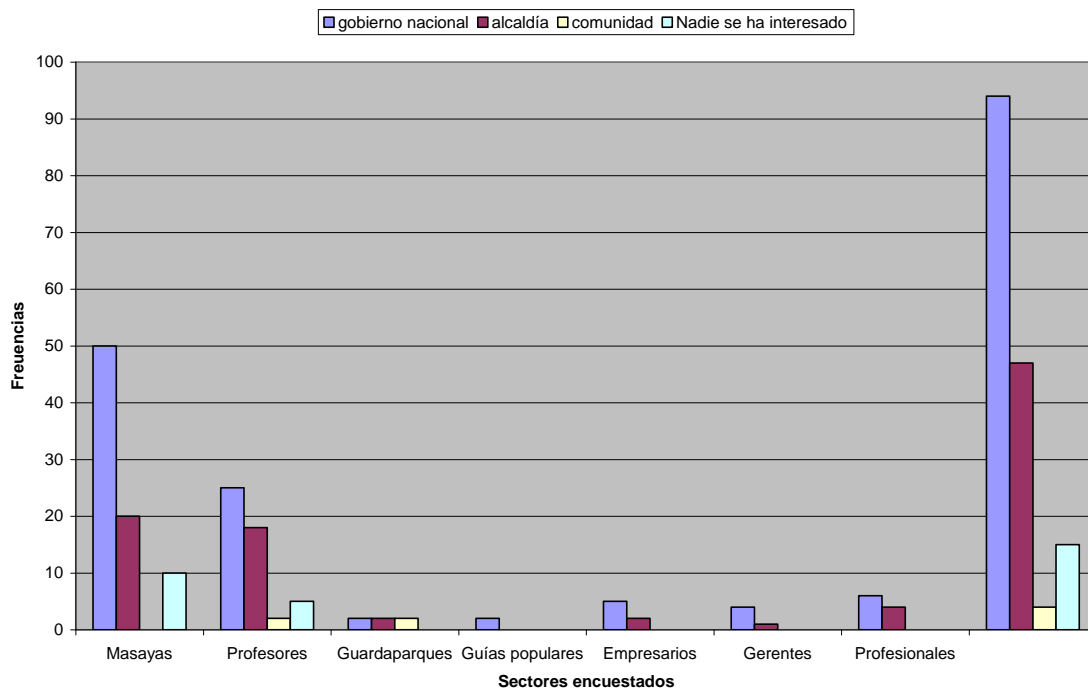
La gráfica muestra que la gran mayoría de los encuestados expresan no conocer la existencia de los petroglifos. Este desconocimiento también es significativo en los pobladores de Masaya (excepto los habitantes de las zonas aledañas). En total acumulan 82 personas las que dicen conocerlos, mientras 211 reconocen no conocerlos.

**¡El 72% de las personas encuestadas no conocían la existencia de los petroglifos de Cailagua!**



## Gráfico No. 2

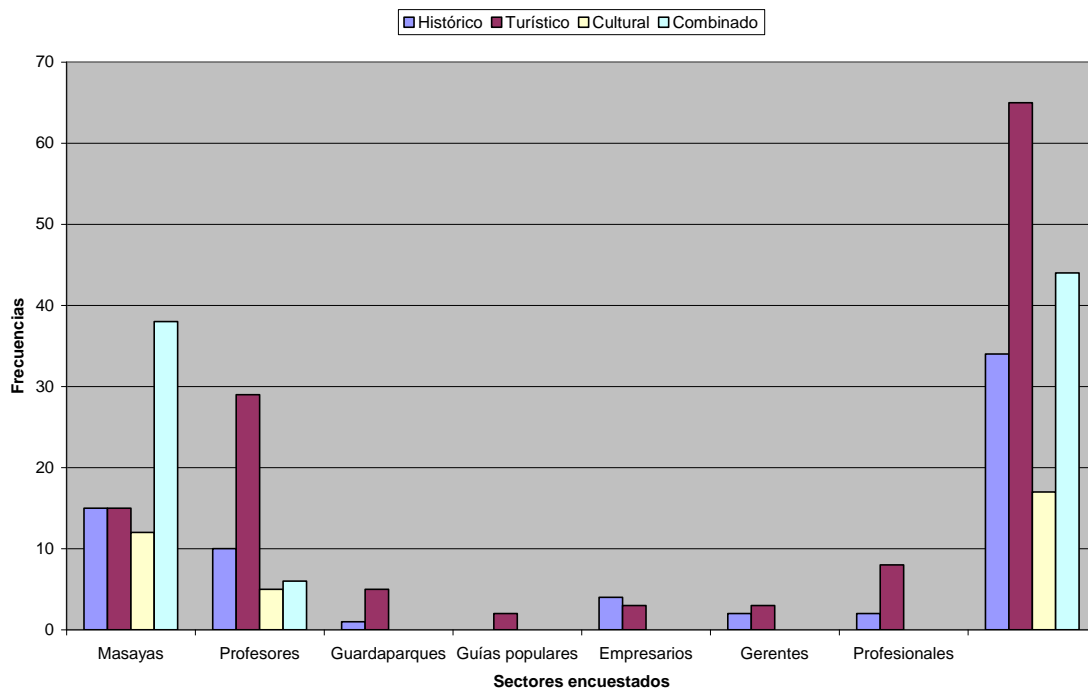
El poco interés por la promoción que han tenido los Petroglifos del Cailagua ¿se debe a?



La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados en todos los segmentos de opinión, expresan que la falta de promoción se debe a problemas relacionados con el gobierno nacional, con la alcaldía de Masaya, con problemas de la comunidad (en menor proporción) o a que nadie se ha interesado.

### Gráfico No. 3

Conociendo en qué consisten, ¿qué valor cree usted tienen los Petroglifos?



La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados en todos los segmentos de opinión, asignan a los petroglifos, como primer valor, el valor turístico. En importancia le sigue la frecuencia de los que piensan que los petroglifos tienen valor combinado de estas variables, y luego siguen los que le asignan valor Histórico y finalmente los que le asignan valor cultural.

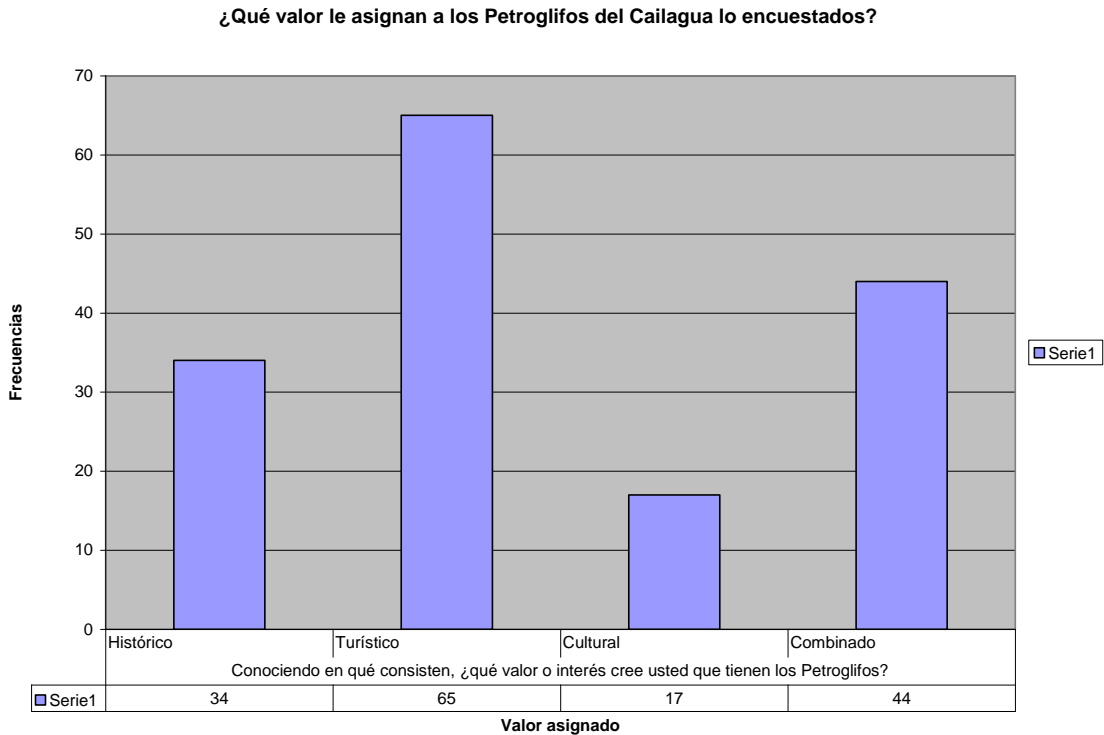
#### Análisis selectivo a Profesores ciudadanos comunes y Profesionales

De 50 profesores encuestados el 25 % consideraron que el valor de sitio es turístico, el 36 % de los encuestados aseguraron que el valor es histórico, el 4% que es cultural y el 10% que es una combinación de todo.

De los profesionales encuestados el 57% asegura que su valor es turístico y el 45 % restante cree que es histórico.

Los ciudadanos comunes de Masaya consideran el 19.5 % que el valor es histórico, el 19.5 consideran que es turístico, el 13% cree que es cultural y el 48% consiera una combinación de todo.

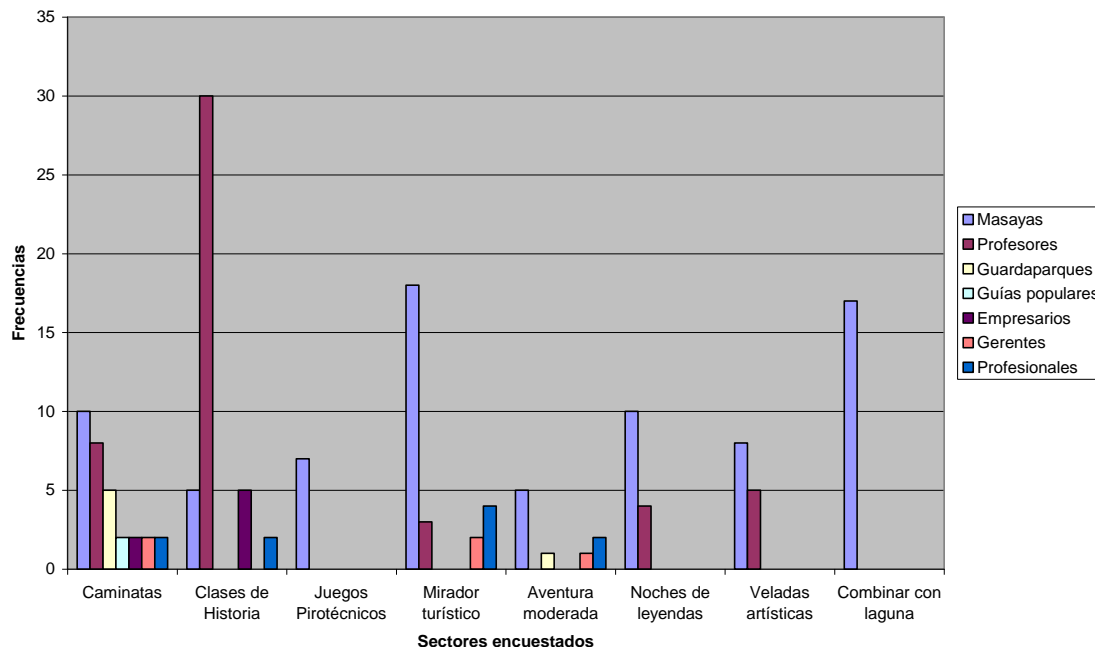
Gráfico No 4



De manera resumida, tenemos las mismas variables analizadas anteriormente, pero ya agrupadas las frecuencias de respuesta en general. El mayor valor que le dan a los petroglifos es turístico, lo que denota que antes de que el truísmo sea una alternativa para la consecución de divisas para el estado, los valores propios de los petroglifos fueron considerados por muy pocos lo que dio como resultado el abandono.

## Gráfico No. 5

En su opinión, ¿qué actividades de las aquí sugeridas podrían impulsarse en la zona de los Petroglifos del Cailgua?



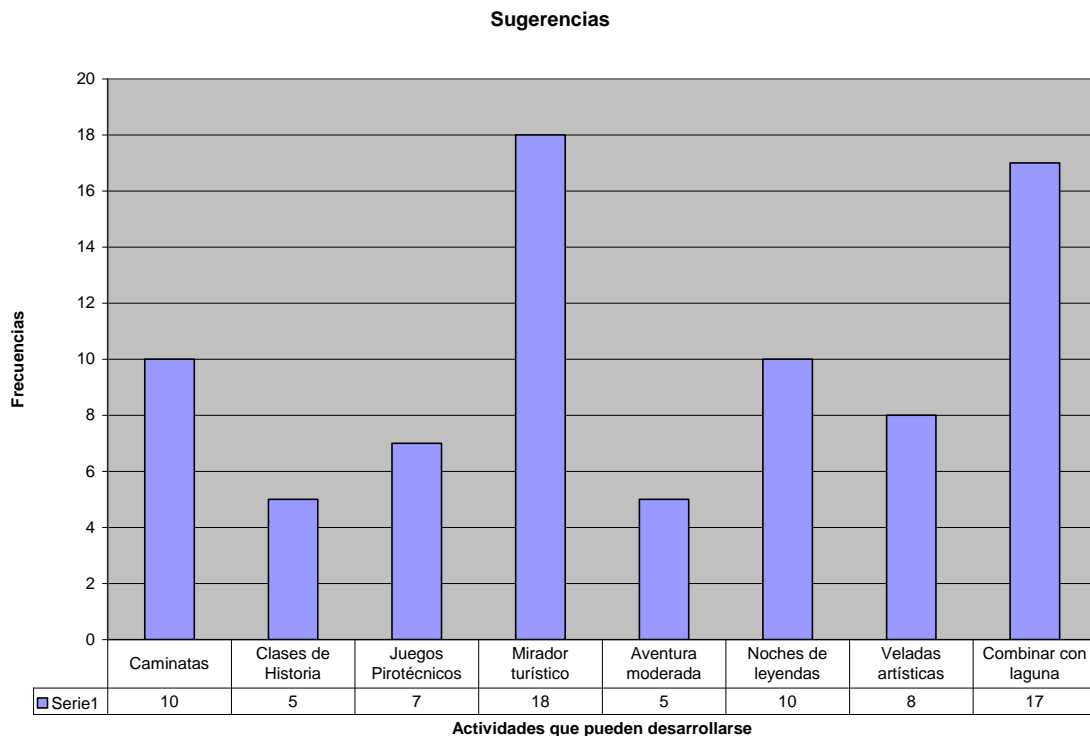
Las actividades más señaladas como convenientes a desarrollar para mejorar el atractivo de la zona, los encuestados opinan que deben impulsarse Caminatas, Clases de Historia, Juegos Pirotécnicos, Mirador Turístico, Aventura Moderada, Noches de Leyendas, Veladas Artísticas y Combinar con Laguna.

### Grafico 5

Hicimos una propuesta de las actividades que se podrían realizar en el sitio, una de ellas de carácter lógico y otras que no tendrían cabida en el mismo, lo que se demuestra y fortalece que el 72% de los entrevistados no conoce la existencia de los petroglifos y por lo tanto sugieren propuestas como el caso de los juegos pirotécnico, noches de leyendas veladas artísticas y combinar con agua.

Lo que si es posible actualmente en verano son caminatas, clases de historia combinados con un mirador turístico.

**Gráfico No 6**



De las actividades indicadas en la grafica anterior, las señaladas como convenientes a desarrollar para mejorar el atractivo de la zona, los encuestados opinan que en orden de importancia deben impulsarse 1) Mirador Turístico, 2) Combinar con Laguna, 3) Caminatas y Noches de Leyendas, 4) Veladas Artísticas, 5) Juegos Pirotécnicos, 6) Clases de Historia y Aventura Moderada, ,

### **Grafico 6**

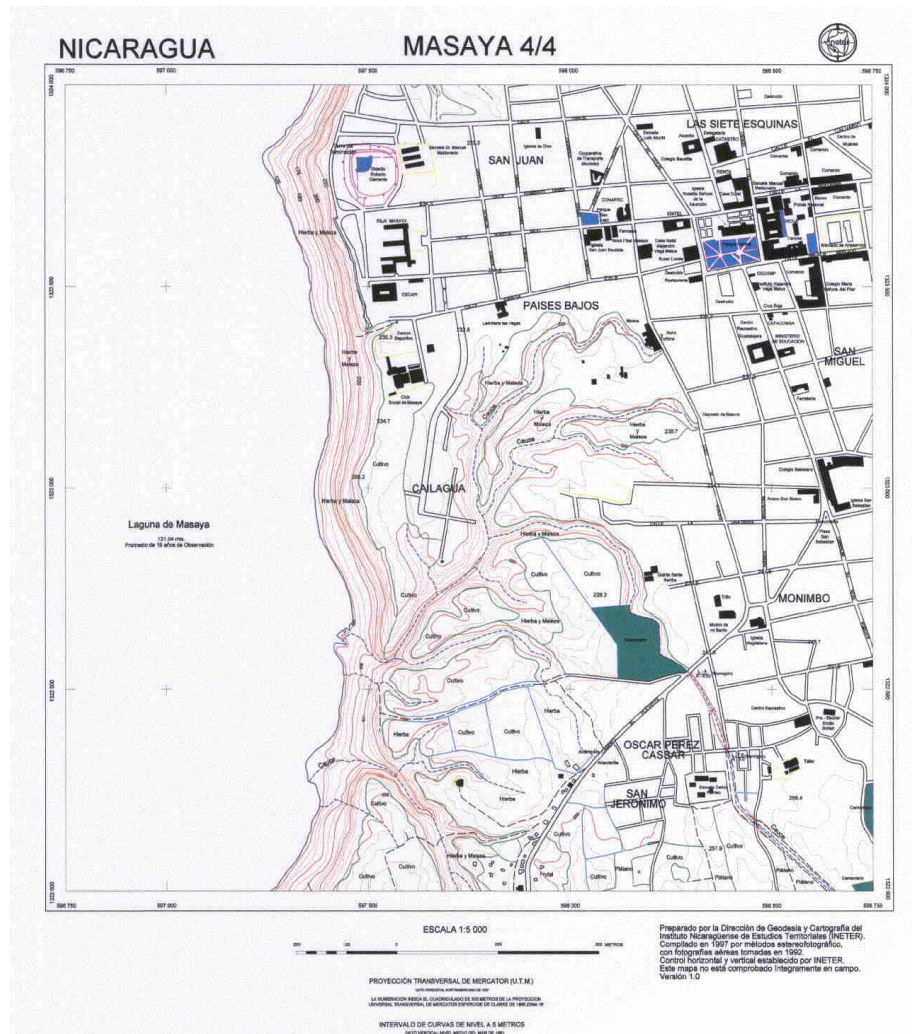
Como se puede observar 8 personas hicieron una sugerencia hacia el mirador turístico, 10 a las caminatas y 17 combinar con agua, lo que nos indica que el abandono que tienen actualmente los petroglifos es por que no ha tenido una importancia real en todos los segmentos de la población de Masaya que fueron encuestados.

Nos hace indicar que como en la grafica 4 que por ser el turismo una opción para el ingreso de divisas debe ser promocionado sin otro valor que no sea una curiosidad.



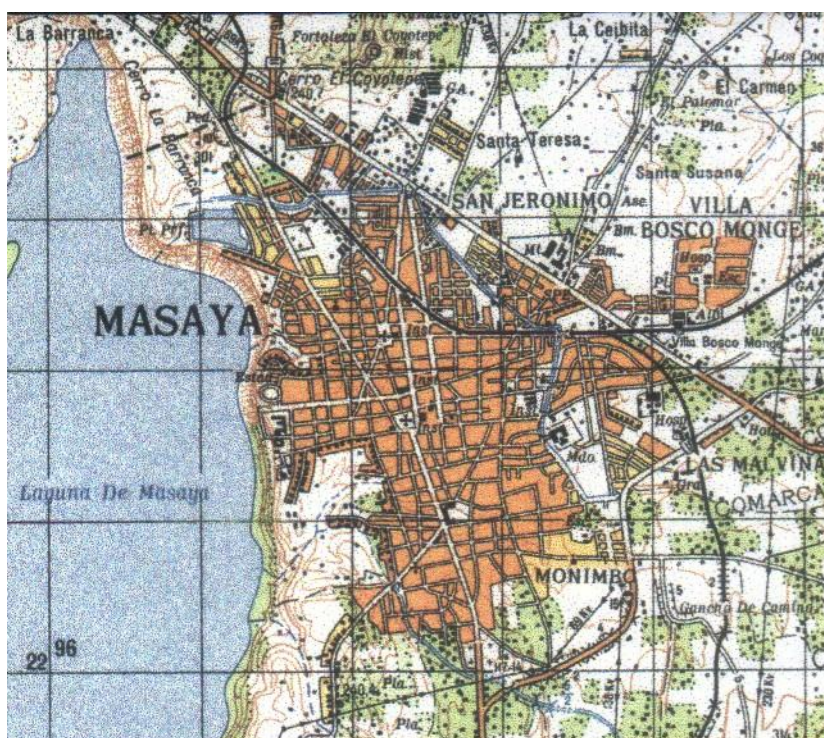
Mapa de Ruta de los Pueblos





Mapa de Región SurOeste de Masaya a la que pertenece la zona de los Petroglifos del Cailagua

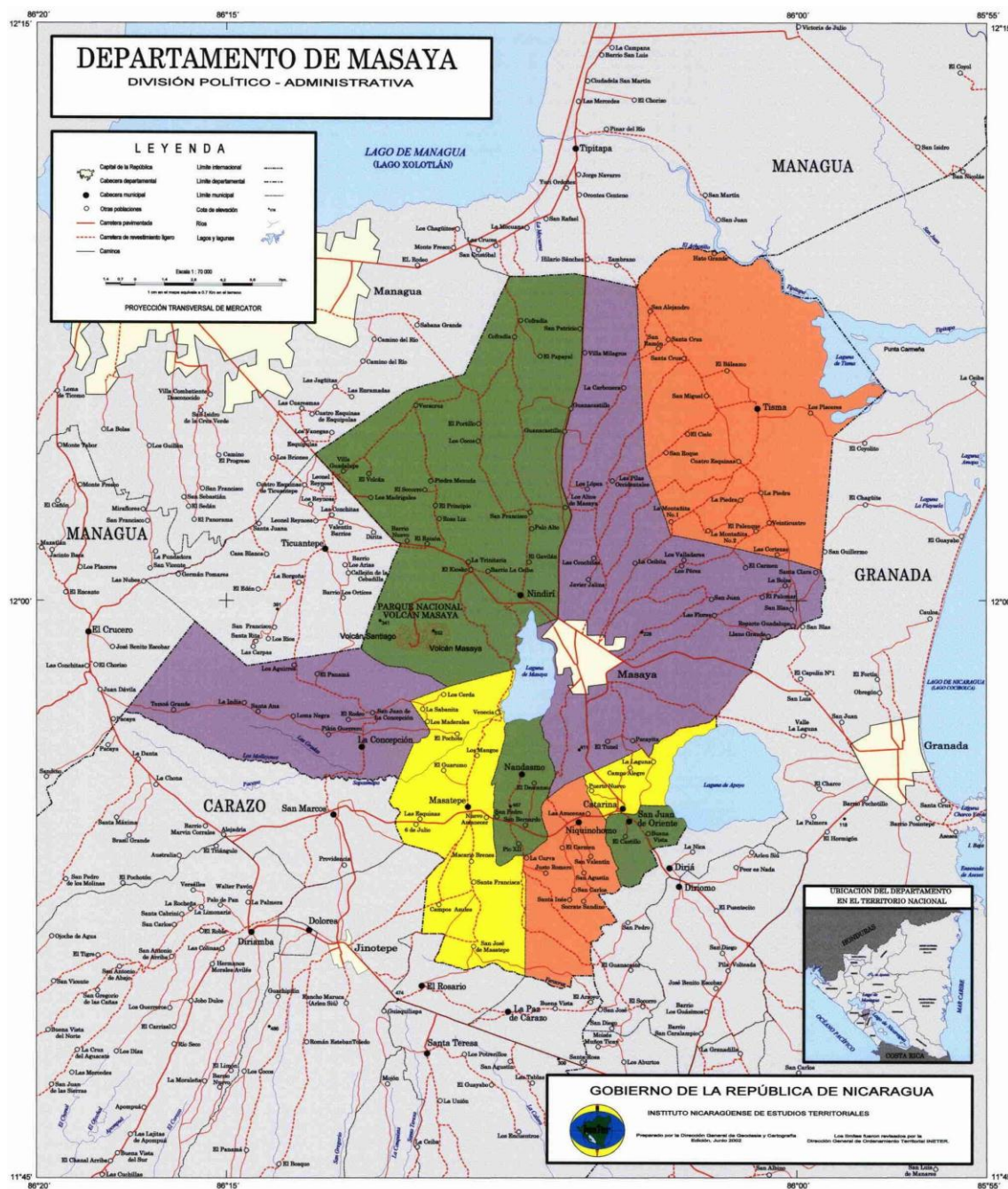
**RESCATE Y PROMOCION DE LOS PETROGLIFOS DEL CAILAGUA DE LA LAGUNA DE MASAYA.**



Mapa de Masaya que muestra sus calles y áreas urbanas principales.



# **RESCATE Y PROMOCION DE LOS PETROGLIFOS DEL CAILAGUA DE LA LAGUNA DE MASAYA.**



Mapa de municipios del Departamento de Masaya



Fotografía de las aguas negras que desembocan en la laguna de Masaya, siendo estas el principal contaminante.

## **VIII CONCLUSIONES**

1. Los petroglifos de Cailagua son verdaderas joyas arqueológicas invaluable para la arqueología, la cultura y la historia precolombina y en ella las actividades religiosas donde los aborígenes pudieron encontrar los elementos naturales que representaban sus deidades.
2. La importancia de este sitio arqueológico ha sido relegado en los últimos 500 años; y se han deteriorado por erosión de aguas pluviales en los últimos 60 años con el crecimiento de la población de Masaya.
3. El deterioro también ha llevado a la contaminación del sitio donde se puede observar con objetividad la zanja profunda que las aguas han formado por las fuerzas de las mismas y en éstas se quedan sedimentadas gran cantidad de basura siendo los más abundantes desechos orgánicos de animales en putrefacción y centenares de embases plásticos de toda naturaleza.
4. Por las características geografías del sitio y por el uso actual de aguas pluviales es imposible crear condiciones para turistas o visitantes de gran interés cultural.
5. Los habitantes que ocupan las zonas mas cercanas a los accesos actuales del sitio, han tomado iniciativas para crear condiciones rusticas para llegar hasta el, con el peligro de que con el trabajo de gradeado sin revestimiento y contrafuertes de madera, permita que las corrientes de agua puedan convertirse en pequeños arroyuelos que deterioren los paredones que circundan el sitio., y se profundice el problema de erosión.
6. De acuerdo a la información del historiador sobre el sitio, es totalmente equivocada, no pudiendo ser mas equivocada la de los lugareños que han asumido el rol de guías turísticos de lugar.
7. Una vez que se han observado los petroglifos los visitantes pueden caminar hacia el oeste y observar la pendiente donde termina la pared de los petroglifos y una emplanada de arena que se acerca al borde de una de las laderas de la laguna que de acuerdo a la etimología del ingeniero Alfonso Valle es uno de los lugares mas altos que se constituye en atalaya y cuando las aguas caen al precipicio como cascadas sobre inmensas piedras de granito, toda la basura y el lodo que llevan las aguas se precipitan creando actualmente una península de desechos que se interna a las aguas de la laguna, contribuyendo a su contaminación.



8. Muchos de los jóvenes de la zona se acercan a los petroglifos con trozos de tejas para que el color de las mismas se impregnen en los grabados, de manera tal que al pasar la teja cantidad de veces por el grabado original lo destruye.
9. Los estudiosos aficionados utilizan tizas para resaltar los petroglifos pero esta practica lo que hace es deteriorar mas los grabados, ya que la composición de la tiza, el agua y la composición de la roca produce ácidos que van erosionando de manera microscópica y segura, la piedra.
10. Podemos observar en la encuesta realizada, que ha influido en la opinión la importancia que hoy tiene el turismo como alternativa para que sitios diversos sean atractivos, culturales, históricos y arqueológico, etc. Lo contrario la población encuestada no le dio los valores, históricos, arqueológicos y culturales que hacen que el sitio sea un atractivo al turismo.
11. Solamente cuando se dio el deterioro de una parte de los petroglifos las autoridades nacionales de INC, acudieron. No existe presupuesto para salvaguardarlo de otro hecho de la misma naturaleza.
12. Los lugareños han tomado iniciativas para el cuidado de los mismo.

## **IX RECOMENDACIONES**

1. vigilancia, cuido y mantenimiento de los petroglifos.
2. El gobernó central con el apoyo de organismos internacionales ligados a las Naciones Unidas debe de conseguir recursos y aportar los propios para realizar un estudio de pre factibilidad que pueda indicar las posibilidades de construir un desvío de las aguas pluviales hacia la laguna.
3. La realización de este cauce revestido y desviado permitirá hacer trabajos de restauración en el sitio de los petroglifos. Se hace necesario también un techo que proteja de un extremo a otro toda la pared para evitar las precipitaciones de agua o pequeños derrumbes continúen erosionando la pared, además es necesario una baranda para aislar al visitante de la pared donde se encuentran los petroglifos, evitando así la destrucción de los mismo por parte de personas irresponsables.
4. El desvío del cause podría ser el inicio del interés de proteger la Laguna de Masaya de la contaminación d la que ha sido sometida por el crecimiento poblacional, el drenaje de aguas servidas o de uso industrial.
5. Se hace necesario una promoción integral de parte de la alcaldía de Masaya que involucre al personal docente e instituciones de la ciudad para que conozcan los valores que están contenidos en el sitio y se convierta es promotores y reproductores de estos valores dentro del alumnado. Se hace necesario nuevas generaciones con mejores elementos de respeto a la cultura.
6. La oficina encargada de la promoción turística de la alcaldía de Masaya debe hacer un plan promocional en las principales tour operadoras de Managua, Masaya y Granada ya que con la presión de la demanda, haya interés de parte de los empresarios de crear condiciones para un producto turístico aceptable. Es necesario como decimos en el marco teórico que el desarrollo de productos turísticos en ámbitos geográficos bien definidos se incluya en rutas a los Petroglifos.
7. Por ser Monimbó un lugar de artesanos, estos pueden presentar las figuras de los petroglifos en alfombras, vasijas, bordados y en trabajos de joyería como lo hacen actualmente los artesanos del Perú con las figuras de Nazca.
8. Es necesario que la alcaldía de Masaya reúna a estudiosos en la materia, para que hagan un estudio que permita en enriquecimiento de los guías profesionales y los naturales de la zona, que permita manejar información creíble, lógica, y sobre todo nacida de trabajos científicos.

9. Editar un folleto o brouchure, que indique la ubicación del lugar con la información ajustada a criterios más rígidos para atender a un turista que tiene exigencias de calidad.
10. Cualquier leyenda popular no debe ser desechada pero deber advertida como tal.

## **X BIBLIOGRAFÍA**

- AECI, impacto del turismo en el patrimonio Cultural 20 de octubre 1996
- Abella Pans y José Rueda. Actualización de museos Patrimonio Turístico, Managua 1998
- Arellano 1980, P: 44-46
- Arellano y otros, 30 años de arqueología en nicaragua convenio de colaboración museo histórico Suecia, Museo Nacional de Nicaragua, Octubre 1993. edición de Jorge Eduardo
- Belt 1976, P: 43
- Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2002
- Boletín ANDINAS 1, 2,3 GARSAC (Gabinete de Arqueología social)
- Bransfird 1979, P: 64-67,82
- Carizemius 1984, P: 103-106
- Colin Refreí y Paúl Van, Arqueología. Teoría Métodos y práctica. UNAN. P-30
- Cuadra 1941, P:49-52
- Franklin F, Enrique Benjamín. Organización de Empresas, II edición. Mc Graw Hill Interamericana 2004
- Fowler, 1981, p: 575
- Gaceta Diario Oficial N° 282 decreto 1142 Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación del 02-12-1982
- Guillen 1936 P: 195
- Jenkins 1972 P: 63
- Kotler Philip, John Brown. James Makens, Mercadotecnia para Hoteleria y Turismo P-452
- Lothorp 1979, P: 90-92
- Mario vernal, Metodología de la investigación

- Matillo Vila, Joaquín. Trilogía Arqueológica Rupestre. N 709. M 433. C 2-Palacio
- Matillo 1965; 1973, P: 48, 49,63, 64
- Matillo y Fulertti 1977
- Ministerio de Turismo- Boletín estadístico 2005
- Ministerio de Turismo, Ley de incentivos Turísticos para la industria del turismo de la Republica de Nicaragua, publicada Gaceta N° 117 Managua 21 de julio 1999
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del Turismo
- Navarro Genie Rigoberto, Arte Rupestre del Pacifico de Nicaragua, Managua 1996 N 709. O 11 n 322 C.1
- Océano Conciso, Diccionario de Sinónimos y Antónimos.
- Pineda Alvarado cades, Metodología de la investigación. OPS-OMS
- Piura López, Julio. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica IV edición Managua, Nicaragua. CIES/UNAN. 2000
- Sampieri Hernández Roberto. Metodología de la investigación III edición Mc Graw Hill México 2003
- Sequeira Valeo Valinda y Cruz Picon Astralia. Investigar es fácil. Manual investigación. Segunda edición UNAN, Managua 1997
- Squier 1989, P: 254-329
- Spiden 1925, P: 533
- VIII Censo de la Población y IV Vivienda, Nicaragua, octubre 2006



# ANEXOS

**Artículo publicado por el Nuevo Diario el 30 de Diciembre de 1999. Como se puede observar en el mismo, el periodista se limitó a repetir las leyendas populares desarraigadas totalmente del origen de los grabados y de la utilización que le dieron los aborígenes.**

## ESTA SEMANA **END**

Nicaragua

Jueves 30 de Diciembre de 1999 | Managua,

ESTA SEMANA

### Petroglifos de El Cailagua

—Edwin Somarriba—  
Managua

Los petroglifos y huellas de la legendaria cuenca de El Cailagua, ubicada al Oeste de Masaya, podrían convertirse en un atractivo centro turístico, similar al de Las Huellas de Acahualinca.



Hace un año El Cailagua fue declarado Patrimonio Nacional, por contener como un arrugado y antiguo pergamino cincelado en un paredón de roca fina, más de doscientos petroglifos que dejaron los aborígenes.

Estos petroglifos se conservan íntegros después de más de 475 años, en lo alto, largo y ancho de la pared pétrea conformada por piedra cantera y fina, una combinación donde los aborígenes esculpieron y grabaron toda clase de signos y figuras de dos épocas diferentes.

La licenciada María Argentina Vega Bolaños, hija del prestigiado e investigador de la cultura masayés y nacional, el doctor Carlos Vega Bolaños, dijo a ESTA SEMANA que en El Cailagua existe una mina, un tesoro más valioso que el diamante y el oro: los más de doscientos grabados en perfecto estado de conservación.

Manifestación cultural de los aborígenes, los grabados son como escrituras sagradas, pues en las Crónicas de Oviedo no mencionan nada al respecto porque El Cailagua era un templo oculto, donde se escondían los aborígenes para que no fueran masacrados por los españoles.

#### SE DICE HAY PIEDRAS MAGICAS DE JADE

En una superficie de quince metros cuadrados se agrupan cómodamente 31 figuras de todo tamaño y extensión, entre las que sobresalen nítidamente, círculos, caras

zoomorfas, espirales y monos de cola larga, una mezcla de símbolos, heliotráticos y geométricos que impresionan mucho y hacen meditar.

A unos metros de distancia de los anteriores petroglifos, se encuentran siete dibujos más, aglomerados ante una figura central muy llamativa, adornada y que insinúa claramente unas líneas verticales, simulando rayos luminosos y dos máscaras rectangulares a la izquierda, una de las cuales lleva aditamentos cefálicos.

Otros dibujos ocupan la parte superior e inferior del Paredón de El Cailagua, distribuidos en ocho figuras arriba y nueve abajo, entre las que resaltan representaciones zoomorfas de monos y serpientes gigantes, dejando entrever la existencia o leyenda del monstruo marino en la Laguna de Masaya.

Dos figuras más simulan máscaras de buen tamaño triangulares en sus manos, y ejecutan La Danza Sagrada, más 31 grabados dispuestos en dos secciones, 19 máscaras. El símbolo que revela la finalidad y la razón de ser del petroglifo, en cierta manera se encuentra oculto entre las figuras.

En el legendario pasadizo, y lugar de ritos y ceremonias secretas, un importante dibujo representa un personaje lujosamente ataviado, arrodillado en actitud de muda adoración y descansado al estilo propio del aborígene, a como lo hacen en la actualidad los promesantes de San Jerónimo y San Sebastián. ¿Qué intentaron decir?, ¿cuál es el mensaje?, ¿quién se atreve a descifrar los petroglifos de El Cailagua?



#### **AQUI FUE SEPULTADO EL CACIQUE CAILAGUA**

El Cacique Cailagua, en su cuello portaba una piedra de buen tamaño de Jade, que los mitos aseguran tenía poderes mágicos y que la utilizaba para comunicarse con los ET.

Los españoles intentaron quitársela pero el cacique la ocultó en la cuenca de El Cailagua y se colocó después un pedazo de piedra negra del volcán Santiago.

Rubén Darío, el insigne maestro y poeta universal, escribió en Las Obras completas, tomo I página 731: "Adviértase que los aborígenes que amasaban el barro y labraban las piedras de la tierra maternal poseían, sobre todo dos cosas: El sentimiento de la armonía ornamental, como los artistas de la Antigua Grecia. "Y el sentimiento de la caricatura y de lo monstruoso y deforme, como los artistas del Japón. Sus modelos estaban en la fauna propia. Labraban una piedra de moler, copiando un armadillo por ejemplo y el asa de un jarro es un lagarto".

## **Anexo 2**

**Otro artículo del Nuevo Diario en el que muestra a una funcionaria del Instituto Nicaragüense de Cultura, inspeccionando el sitio que había sido dañado por vándalos o personas que ignoran la importancia del sitio o que inocentemente quieren que aparezcan mejores ante los visitantes.**

## **Aficionados dañaron los petroglifos del Cailagua**

\* Especialistas del Instituto Nacional de Cultural hicieron inspección para determinar las medidas de restauración

Maricely Linarte | [mlinarte@elnuevodiario.com.ni](mailto:mlinarte@elnuevodiario.com.ni)

### **MASAYA**

Pérdida y falsedad de la información son los principales daños que a simple vista determinaron arqueólogos del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) después de realizar una inspección in situ en los petroglifos del Cailagua, cuyas figuras fueron resaltadas con pintura blanca.

Durante la inspección, María Lily Calero, responsable del Departamento de Arqueología del Patrimonio Cultural del INC, aseguró que la pintura, aunque no alteró la superficie de la piedra, en cambio borró información como la posible pigmentación que pudieron haber realizado los chorotegas.

“Los pigmentos, aunque no se ven a simple vista, se observan a través de análisis especializados. Falsearon un poco la información, porque los surcos no están como los hicieron los indígenas. Además, no pueden estar seguros de que sólo son éstos al delimitar las áreas”, expresó la especialista.

### **Evaluarán daños**

La pintura también hizo daño directo a las figuras originales, porque al repintarlas o resaltar las imágenes, existe mayor probabilidad de que se borren. Otra de las consecuencias es que al estar pintadas existe menos posibilidad de realizarles un estudio y análisis directo para saber qué pigmentación utilizaron nuestros antepasados aborígenes.

La arqueóloga del INC dijo que las imágenes que predominan son las zoomorfas estilizadas y algunas abstractas, como figuras de monos, serpientes y caras. Expresó que no precisan la antigüedad de las mismas.

### **Medidas correctivas**

Bayardo Rodríguez, encargado del área de normas y procedimientos de la Dirección de Patrimonio Cultural del INC, aseguró que valorarán la gravedad del daño ocasionado, para poder determinar si emiten una sanción administrativa o abren un proceso penal a través del Ministerio Público contra los irresponsables que pintaron los petroglifos.

**RESCATE Y PROMOCION DE LOS PETROGLIFOS DEL CAILAGUA DE LA LAGUNA DE MASAYA.**

“La próxima semana vamos a notificar las medidas correctivas, una vez que analicemos los datos de la arqueóloga con los técnicos, por el momento procederemos a suspender cualquier trabajo arqueológico sobre este patrimonio”, afirmó.

Pobladores del Reparto El Cailagua coincidieron en afirmar que las pintas fueron realizadas hace unas dos semanas por estudiantes de un colegio de la ciudad, quienes fueron encontrados con escaleras y pintura blanca.



### **Anexo 3**

**Aquí las autoridades se muestran interesados en reparación de los daños realizados por los que llamaron “aficionados”**

## **Reparan daños en petroglifos de El Cailagua**

Maricely Linarte | [mlinarte@elnuevodiario.com.ni](mailto:mlinarte@elnuevodiario.com.ni)

Masaya -Las labores de restauración en los petroglifos de El Cailagua iniciarán próximamente, y estarán a cargo de especialistas del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), quienes estipulan que en un período de un mes podrían arrancar la pintura blanca para corregir los daños causados en las huellas históricas.

María Lily Calero, responsable del Departamento de Arqueología del INC, expresó que el trabajo estará a cargo de equipos del Departamento de Restauración del Museo Nacional de Nicaragua, quienes utilizarán un bisturí para hacer una limpieza de la pintura que fue puesta en los surcos para resaltar las figuras.

La restauración o corrección será la primera etapa, la cual tendrá una duración de un mes aproximadamente, donde trabajará un equipo calificado de entre 7 y 10 personas a cargo de la limpieza mecánica con bisturí. Esta herramienta, según declaraciones de Calero, no daña los dibujos ni la piedra.

### **Excavaciones en la zona**

Paralelamente, aprovecharán para hacer, junto con la alcaldía, estudios arqueológicos intensivos en los petroglifos. Calero mencionó que probablemente excaven para encontrar rastros de los indígenas que habitaron Masaya y fueron los autores de los petroglifos. “Se hará un pozo para sondear y determinar los límites del sitio y lo que existe alrededor de los petroglifos”, añadió.

“Organizaremos dos seminarios taller para involucrar a los responsables de las pintas y a la comunidad, con el fin de que aprendan los conceptos básicos de conservación y protección de los petroglifos”, agregó la funcionaria del INC.

**Anexos de Encuestas**

**Masaya 25 de febrero 2007**

**“PROMOCIÓN Y RESCATE DE LOS PETROGLIFOS DEL CAILAGUA DE LA LAGUNA DE MASAYA”**

**Objetivo: Rescatar los “Petroglifos Del Cailagua” para su debido aprovechamiento turístico**

**¿Le gustaría conocer donde se encuentran los petroglifos del cailagua?**

**Si** \_\_\_\_\_

**No** \_\_\_\_\_

**¿Conoce el significado de Cailagua?**

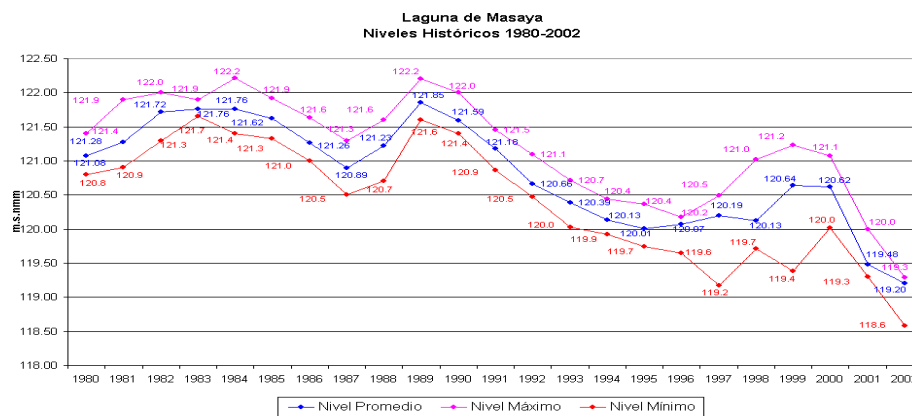
**¿Considera que los guías están realmente capacitados para brindar la información adecuada?**

**¿Conoce la importancia que representa los petroglifos del Cailagua al patrimonio nacional de Nicaragua?**

**¿Que mejoras recomendaría al lugar?**

# **RESCATE Y PROMOCION DE LOS PETROGLIFOS DEL CAILAGUA DE LA LAGUNA DE MASAYA.**

## **Anexos de Fotos**





## **De la observación y fijación fotográfica**



**Foto 1.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007. Paredón principal.**



**Foto 2.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007. Paredón secundario.**



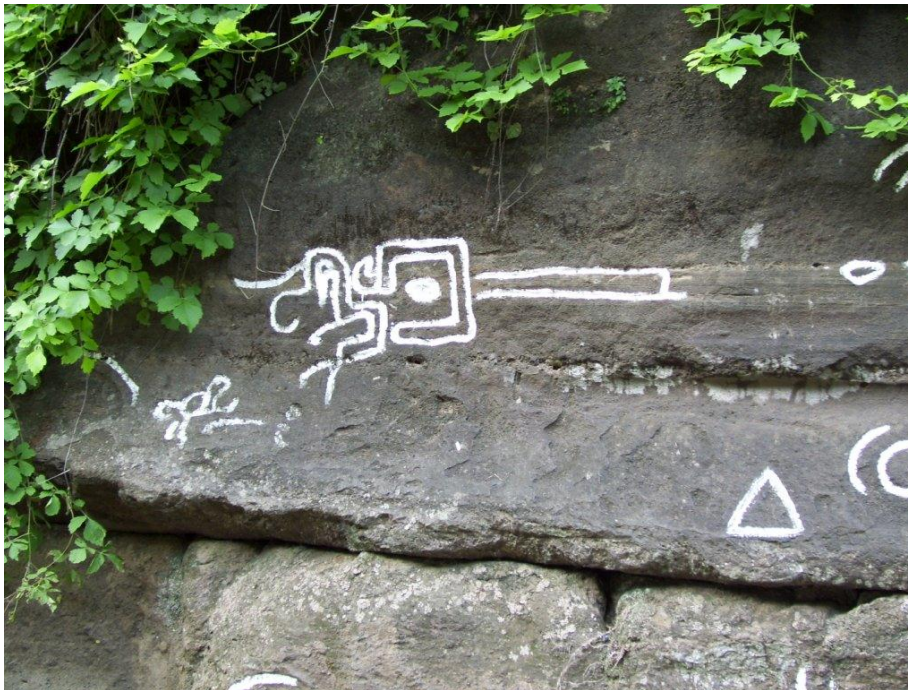


**Foto 3.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007. Paredón secundario.**



**Foto 4.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007. Cueva de los duendes.**





**Foto 5.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007. Paredón secundario.**



**Foto 6.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007.**  
**Muestra al paredón como parte del cauce que sirve a las aguas pluviales que caen en la laguna.**





**Foto 7.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007.**  
**Cueva de las Brujas.**





**Foto 8.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007.**  
**Muestra marcas o dibujos que no han sido alterados por la pintura.**



**Foto 9.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007.**  
**Muestra otras marcas o dibujos que no han sido alterados por la pintura.**





**Foto 10.**  
**Petroglifos fotografiados en Julio 2007.**  
**Muestra marcas o dibujos que no han sido alterados por la pintura.**



**Foto 11.**  
**Rótulo a la entrada del Reparto Cailagua**





**Foto 12.**

**Placa conmemorativa al adoquinamiento de la comunidad, el cual permite un acceso cómodo a los visitantes por este lugar.**



**Foto 13.**

**Vista de la calle del reparto Cailagua que lleva hasta el borde de la laguna que se utiliza como punto para la llegada a los petroglifos.**





**Foto 14.**

**Vista de la propiedad privada que permite el acceso a la zona de los petroglifos. El propietario se encarga de dar mantenimiento al acceso, cobrando una “propina” por el servicio.**



**Foto 15.**

**Vista de la laguna bajando por la propiedad en el reparto Cailagua hacia los petroglifos. La belleza escénica es impresionante.**





**Foto 16.**

**“Gradeado” rústico hecho por el propietario para facilitar el acceso de los turistas.**



**Foto 17.**

**Vista que muestra la gran pendiente que debe superarse para bajar hasta los petroglifos. En la foto se observa un pequeño grupo de turistas de visita el día de la investigación. Al frente del grupo, de camisa verde, el propietario del lugar de acceso.**





**Foto 18.**  
**El propietario del lugar de acceso y guía turístico.**



**Foto 19.**  
**El propietario guía a los turistas.**





**Foto 20.**

**En la zona de los petroglifos, corren las aguas pluviales hacia la laguna. Nótese la diferencia de nivel entre el cauce (en primer plano) y el nivel de agua de la laguna (al fondo).**



**Foto 21.**

**Pobladores de la comunidad utilizan aún los recursos de la laguna para labores de limpieza (lavado de ropa) y alimentación (pesca artesanal).**



**Foto 22.**  
**Integrados a la bella escena, el grupo volcánico del Parque Volcán Masaya se contempla desde la zona de los petroglifos.**